

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang 1987/88

YUP 303 - Teori dan Asas Periklanan

Tarikh: 7 April 1988

Masa: 2.15 petang - 5.15 petang
(3 jam)

BAHAGIAN A: (40%)

Jawab LIMA (5) soalan sahaja.

1. Terangkan:

- (a) definisi periklanan dari sudut komunikasi
- (b) kritikan para ekonomi ke atas periklanan
- (c) hubungan pemasaran dengan konsep pemasaran
- (d) jenis barangan pengguna dan kepentingannya dalam periklanan
- (e) evolusi agensi periklanan
- (f) kepentingan bidang tabii pengguna dalam periklanan
- (g) kaedah menentukan belanjawan periklanan
- (h) peranan periklanan dalam pemasaran

BAHAGIAN B: (60%)

Jawab TIGA (3) soalan sahaja.

1. Apakah yang difahamkan sebagai kempen periklanan? Huraikan langkah-langkah yang terlibat.
2. Mengapakah media periklanan penting kepada para pengiklan? Huraikan kekuatan dan batasan media-media yang tersedia ada.

...2/-

3. Huraikan operasi industri periklanan.
4. Huraikan sejarah perkembangan periklanan di Eropah dan Amerika Syarikat. Apakah implikasinya di masa depan?

-oooOooo-