UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang 1992/93

April 1993

YKA 102/NKM 012 - Pengantar Komunikasi Massa

Masa: [3 jam]

Angka Giliran: ____________________

Jawab semua bahagian. Bahagian A perlu dijawab dalam ruang yang disediakan.

Bahagian A: 40 markah

Jawab semua soalan.

1. Anda anda seorang penyunting berita untuk rangkaian televisyen. Senarai di bawah adalah tajuk berita yang anda telah terima, tetapi anda hanya mempunyai masa untuk menyiarkan 5 berita dalam rancangan malam ini.

   Tugas anda ialah memilih dan menyusun berita mengikut keutamaan dan menjawab soalan berikut:-

Angka Giliran: ______________

(a) **Pilihan Berita** (mengikut keutamaan) | **Senarai Tajuk Berita**

_______ 1. Mahkamah Agong menolak rayuan dari hukum mati.

_______ 2. Amerika menghantar bekalan makanan ke Bosnia.

_______ 3. Tenaga Nasional tidak mengadakan catuan bekalan.

_______ 4. Bekalan Beras Dunia lebih banyak.

_______ 5. Malaysia pengeksport ke 24 Dunia.

_______ 6. Murid mati dibaham buaya.

_______ 7. Tenaga Nasional membina empangan di Hulu Terengganu.

_______ 8. USNO kekal menyokong BN.

_______ 9. Amerika kurangkan tentera di Somalia.

_______ 10. Panglima Angkatan Tentera bersara.

(b) Mengapakah tajuk berita dipilih?

Pilihan (1) ______________________________

____

____

Pilihan (2) ______________________________

____

____

Angka Giliran: ______________

Pilihan (3) ______________________________

____

____

Pilihan (4) ______________________________

____

____

Pilihan (5) ______________________________

____

____

2. Apakah perbezaan iklan televisyen yang disiarkan antara 7:00 - 9:00 malam dengan siaran selepas waktu 10:00 malam?

____

____

____

Kenapa berbeza?

____

____

____

(5 markah)

...4/-

Angka Giliran: ____________________

3. Salah satu rangkaian televisyen sering menajakan pengumuman "Carta Mingguan" untuk lagu popular di Malaysia. Pada pendapat anda, apakah manfaat yang boleh didapati oleh penaja?

____

____

____

____

(3 markah)

4. Sebutkan tiga cara syarikat rekod meningkatkan populariti lagu dan penyanyi mereka.

1. ____
2. ____
3. ____

(9 markah)

Angka Giliran: ____________________

5. Berikan contoh iklan yang memaparkan:

(a) stereotaip wanita

Barangan ____________________ bagaimana ____________________

____

____

Barangan ____________________ bagaimana ____________________

____

____

(b) stereotaip lelaki

Barangan ____________________ bagaimana ____________________

____

____

Barangan ____________________ bagaimana ____________________

____

____

(8 markah)

...5/-

Bahagian B: 60 markah

Pilih **DUA (2)** soalan.

1. Apakah imej wanita dan lelaki yang dipaparkan dalam majalah wanita tempatan dan lelaki tempatan? Setakat manakah imej tersebut mencerminkan alam "sebenarnya"?

(30 markah)

2. "Mitos yang mengaitkan pengiklanan dengan bentuk kehidupan yang dikatakan "progresif"lah yang perlu dipertikaikan" (1993, Mustafa K. Anuar). Apakah `mitos' yang dimaksudkan oleh penulis? Juga, menurut penulis, pengiklanan membawa lebih banyak kesan sosial negatif daripada kebaikan. Apakah pendapat anda?

3. (i) Terdapat banyak perbezaan antara akhbar tempatan dari segi (a) pemilihan berita, (b) pemilihan berita utama (muka surat pertama) dan (c) sumber berita. Bincangkan.

   (ii) Bincangkan peranan penyunting (editor) dalam penyediaan berita dan tekanan yang dihadapi oleh beliau dalam menjalankan tugas hariannya?

(30 markah)

-oooOoo-