

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang 1994/95

YKA 102/NKM 012 - Pengantar Komunikasi Massa

April 1995

Masa: [3 jam]

Jawab **TIGA** (3) soalan. Soalan 1 adalah diwajibkan.

1. Kaedah yang digunakan untuk mengkaji media massa terpengaruh dengan pertimbangan teoretikal dan praktikal. Bincangkan kenyataan ini dengan contoh-contoh kajian media massa.

(100 markah)

2. "Imej-imej yang dipaparkan di televisyen adalah di mana ideologi disebarkan. Ia memaparkan satu pandangan masyarakat yang seolah-olahnya rasional dan ia juga tidak mempersoalkan perhubungan kuasa yang beroperasi" (S. Hood). Bincangkan kenyataan di atas dengan contoh-contoh yang wajar.

(100 markah)

3. Akhbar memajukan kepentingan umum dengan menerbitkan fakta dan pendapat supaya kaum pengundi (electorate) yang demokratik boleh membuat penilaian yang rasional dan tepat. Bincangkan berdasarkan kepada teori, sejauh manakah ini berlaku?

(100 markah)

4. Dengan memberi bukti-bukti khusus, bincangkan bagaimana stereotaip ras dipaparkan di media massa dan sejauh manakah stereotaip ini boleh mempengaruhi sikap sosial terhadap kaum minoriti.

(100 markah)

5. Pemaparan keganasan, seks dan kegerunan (violence, sex and horror) dalam media massa boleh mengakibatkan kesan yang kuat ke atas masyarakat. Bincangkan sejauh manakah ini benar?

(100 markah)