

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang 1991/92

Oktober/November 1991

YBP 303 - Perancangan dan Pelaksanaan
Kempen Komunikasi

Masa: [3 jam]

Jawab TIGA (3) soalan. Soalan 1 adalah diwajibkan.

1. Bincangkan teori oleh Rogers & Shoemaker (1970). Terangkan pengaruh teori tersebut dalam perancangan kempen?
(40 markah)
2. Huraikan penemuan utama oleh H. Kelman (1971). Bagaimanakah kajian ini dapat menyumbang kepada perancangan kempen?
(30 markah)
3. Kempen pengembangan pertanian selalu bergantung kepada 'orang perantara' untuk menyebarkan mesej kempen. Apakah kekuatan dan kelemahan strategi ini?
(30 markah)
4. Terangkan huraian oleh Hyman dan Sheatsley (1947) mengenai kegagalan kempen. Anda bersetuju dengan keterangan mereka? Huraikan pendapat anda.
(30 markah)
5. Adhikarya dan Posamentier merumuskan lapan belas prinsip untuk meninggikan kejayaan kempen. Dengan merujuk kepada model perancangan kempen mereka, bincangkan prinsip-prinsip tersebut yang berkaitan dengan tahap analisis masalah, pembentukan strategi, dan pembentukan mesej.
(30 markah)

-0000000-