

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang 1995/96

Oktober/November 1995

**YBP 303 - Periklanan**

Masa: 2 jam

Jawab **TIGA** (3) soalan.

1. Berikan nota ringkas kepada istilah-istilah berikut berserta contoh-contoh yang sesuai:
  - (a) Butir-butir Jualan Unik (Unique Selling Proposition - USP).
  - (b) Kekerapan, Jangkauan dan Kesenambungan dalam perancangan media.
  - (c) Model Kesan Hirarki.
  - (d) Penglibatan tinggi dan penglibatan rendah (High involvement and low involvement) dalam model FCB.
  - (e) Proses Buat Keputusan Pengguna
  - (f) Konsep "Aperture"
  - (g) "(Hard sell)" dan "(soft sell)"
  - (h) "R.O.I." (Relevan, Asli dan Impak)
  
2. Anda dikehendaki merangka satu kempen periklanan untuk barangan pengguna yang baru. Bincangkan langkah-langkah pembentukan kempen periklanan yang anda perlu rangkakan itu.

(100 markah)

(100 markah)

3. Apakah kesan kitaran hayat produk (product life cycle) terhadap objektif kempen periklanan. Bincangkan faktor-faktor yang diambil kira apabila menetapkan objektif kempen periklanan. Berikan contoh yang sesuai ketika anda membuat perbincangan tersebut.

(100 markah)

4. Dalam membuat pemilihan media untuk mengiklankan barangan kosmetik berjenama, bincangkan kekuatan dan kelemahan media cetak dan elektronik untuk menentukan pemilihan anda.

(100 markah)

5. Dalam iklan Clorets di televisyen Malaysia, Patrick Teoh telah dijadikan 'talent' iklan tersebut. Apakah peranan Patrick Teoh dalam iklan itu dan kaitkan dengan format dan formula persembahan mesej. Bincangkan format dan formula yang lain seperti yang diberikan oleh Wells, Burnett dan Moriarty (1992), dengan menggunakan contoh-contoh yang sesuai.

(100 markah)

-oooOooo