
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Second Semester Examination
2009/2010 Academic Session

April/May 2010

RPK 323 - Tourism Planning and Development
[Perancangan dan Pembangunan Pelancongan]

Duration: 2 hours
[Masa: 2 jam]

Please check that this examination paper consists of SIXTEEN pages of printed material before you begin the examination.

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi ENAM BELAS muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Students are allowed to answer all questions either in English OR Bahasa Malaysia only.

Pelajar dibenarkan menjawab semua soalan dalam Bahasa Inggeris ATAU Bahasa Malaysia sahaja.

Instruction **Section A** : Objective questions. (Answer **ALL** questions)
Section B : Answer **FIVE** questions.
Section C : Answer **ALL** questions.

Arahan: **Bahagian A** : Soalan Objektif (Jawab **SEMUA** soalan)
Bahagian B : Jawab **LIMA** soalan.
Bahagian C : Jawab **SEMUA** soalan.

Section A should be answered on **OMR FORM**.

*Pastikan jawapan untuk **Bahagian A** dibuat atas **BORANG OMR**.*

In the event of any discrepancies, the English version shall be used.

Sekiranya terdapat sebarang percanggahan pada soalan peperiksaan, versi Bahasa Inggeris hendaklah digunapakai.

SECTION A (Answer ALL questions)
BAHAGIAN A (Jawab SEMUA soalan)

1. Tourism has been related to the spread of what is known as the 'Yellow Culture' in the 60s and early 70s. What is 'Yellow Culture'?
- A. The culture of carrying Yellow Rice by the Balinese ladies from temple to another temple.
 - B. The color of cloth worn by the Buddhist monks when conducting their chores in the temples of Angkor Wat.
 - C. The negative culture brought by the hippies into Malaysia.
 - D. The yellow fever which spread in the village communities brought into by the Hong Kong tourists.

Pelancongan dikaitkan kerana menyebarkan apa yang dikenali sebagai 'Budaya Kuning' pada tahun 60an dan juga awal 70an. Apakah itu 'Budaya Kuning'?

- A. *Budaya membawa Pulut Kuning yang dijual oleh wanita-wanita Bali dari sebuah kuil ke sebuah kuil yang lain.*
 - B. *Warna kain yang pakai oleh sami-sami Buddha semasa melaksanakan tugas-tugas mereka di kuil-kuil di Angkor Wat.*
 - C. *Budaya negatif yang dibawa oleh pelancong-pelancong Hippies ke Malaysia.*
 - D. *Demam kuning yang menyerang penduduk-penduduk kampung yang dibawa oleh pelancong-pelancong dari Hong Kong.*
2. If Malaysian nationals preferred to shop in Singapore in the 70s, today Malaysians are no longer flock Singapore. This change is due to:-
- A. the Republic has separated from Malaysia
 - B. the continuous increase of the Singaporean Dollars to Malaysian Ringgit
 - C. the restriction against Malaysia cars entering the Republic
 - D. the arrogant attitude of the Singaporeans

Jika pada tahun 70an, rakyat Malaysia banyak berbelanja di Singapura, hari ini rakyat Malaysia tidak lagi gemar melancong ke Republik tersebut. Perubahan ini TERUTAMANYA berpunca dari?

- A. *kerana Republik Singapura telah terpisah dari Malaysia.*
- B. *kerana peningkatan berterusan nilai matawang Singapura berbanding ringgit.*
- C. *kerana sekatan terhadap kenderaan yang ingin masuk ke republik tersebut.*
- D. *kerana sikap rakyat Singapura yang agak sombong dan bongkak.*

3. 'Accidental Tourists' are:-

- A. Those involved in accident during travels.
- B. Those who did not really enjoy traveling but suddenly becoming fond of traveling.
- C. Those who have to become tourists at different destinations after facing unexpected problems during their travels.
- D. Those who like to visit destinations after incidence occur.

'Accidental Tourists' merujuk kepada:-

- A. Mereka yang terbabit dalam kemalangan semasa melancong.
- B. Mereka yang dahulunya tidak gemar melancong tetapi tiba-tiba menjadi minat.
- C. Mereka yang terpaksa menjadi pelancong di sesebuah destinasi yang berlainan kerana menghadapi masalah yang tidak diduga semasa perjalanan.
- D. Mereka yang gemar melawat destinasi-destinasi selepas berlakunya kemalangan.

4. The marketing of Malaysia as a destination in Japan was not that successful due to the fact that the image of Malaysia was blurry. These are the factors contributing to this problem, **EXCEPT**:-

- A. The mascot/icon used by Malaysia always changed.
- B. States in Malaysia conducted their own promotion
- C. The image of Malaysia and its neighboring countries were almost identical.
- D. The private sector in Japan sold Malaysia differently

*Pemasaran Malaysia sebagai sebuah destinasi di Jepun agak kurang berjaya ekoran imej negara ini yang agak kabur. Berikut adalah punca masalah ini berlaku, **KECUALI**:-*

- A. Maskot/icon yang digunakan oleh Malaysia sering berubah.
- B. Negeri-negeri di Malaysia melakukan promosi mereka secara bersendirian.
- C. Imej Malaysia dengan negara-negara jirannya hampir serupa.
- D. Pihak swasta di Jepun 'menjual' Malaysia dalam bentuk yang lain.

5. The tourism boom occurred in the 90s in Japan was resulted from:-
- A. The freedom accorded to the Japanese to travel
 - B. The Osaka Expo
 - C. The increase of Yen
 - D. The development of the Jumbo Jets

Kemuncak pelancongan yang berlaku pada tahun 90an di Jepun disebabkan oleh:-

- A. *Kebebasan yang diberikan kepada rakyat Jepun untuk melancong*
- B. *Berlangsungnya Ekspo Osaka*
- C. *Peningkatan nilai Yen*
- D. *Terbinanya jet-jet Jumbo*

6. The basic tourism system involves:-

- A. Product and promotion
- B. Transportation and accessibility
- C. Market and destinations
- D. Accommodation and services

Sistem asas pelancong melibatkan:-

- A. *Produk dan promosi*
- B. *Pengangkutan dan kemudahsampaian*
- C. *Pasaran dan Destinasi*
- D. *Penginapan dan perkhidmatan*

7. The Irritation Index was introduced by:-

- A. Doxey
- B. Maxwell
- C. Plog
- D. Butler

Indeks Gangguan Pelancong diperkenalkan oleh:-

- A. *Doxey*
- B. *Maxwell*
- C. *Plog*
- D. *Butler*

8. The sustainable tourism concept was introduced for the following reasons, **EXCEPT** to:-

- A. Turn tourism as the sole income generator of the community
- B. Conserve the characters of the local society
- C. Preserve landscape and habitat
- D. To retain tourism so that it will last and feasible all the time

*Tujuan konsep Pelancongan Lestari diperkenalkan adalah untuk tujuan-tujuan berikut, **KECUALI**:-*

- A. *Menjadikan pelancongan sebagai satu-satunya punca mata pencarian penduduk*
- B. *Untuk mengekalkan karektor penduduk tempatan*
- C. *Untuk mengekalkan landskap dan habitat*
- D. *Untuk mengekalkan sektor pelancongan agar ia terus kekal dan berdaya maju sepanjang masa*

9. One of the following terms below is **NOT** a social problem resulted from tourism development:-

- A. Prostitution
- B. Demonstration impact
- C. Culture drift
- D. Lost of physical character

*Salah satu dari berikut **BUKAN**nya kesan sosial yang terhasil dari pembangunan pelancongan.*

- A. *Pelacuran*
- B. *Kesan demonstrasi*
- C. *Kecairan budaya*
- D. *Hilang karektor fizikal*

10. An example of the secondary economic impact of tourism is:-

- A. The sale of handicraft
- B. The rickshaw peddlers carrying foreign tourists
- C. Taxes collected by the government
- D. Increase job offers by hotels

Contoh faedah ekonomi sampingan (kedua) yang terhasil dari pelancongan adalah:-

- A. *Hasil jualan kraftangan*
- B. *Penarik beca menerima pelawat asing*
- C. *Cukai yang dikutip pihak kerajaan*
- D. *Peluang kerja yang bertambah di hotel-hotel*

11. The IMT-GT planning can be classified as tourism planning at _____ level:-

- A. National
- B. International
- C. Regional
- D. Site

Perancangan di peringkat IMT-GT boleh diklasifikasikan sebagai perancangan pelancongan peringkat:-

- A. *Kebangsaan*
- B. *Antarabangsa*
- C. *Wilayah*
- D. *Tapak*

12. In the international arena, Malaysia was once promoted as:-

- I. a tropical country
- II. a clean country
- III. a multicultural nation
- IV. an Islamic county

Di peringkat antarabangsa, Malaysia pernah dipromosikan sebagai:-

- II. *sebuah negara tropika*
- III. *sebuah negara bersih*
- IV. *sebuah negara pelbagai budaya*
- V. *sebuah negara islam*

- A. I & II
- B. I,II, & III
- C. II, III & IV
- D. I,II, III & IV

13. The statement about tourism policy is **NOT TRUE**:-

- A. Policy is to guide tourism development.
- B. Government involvement in policy making is important.
- C. Involvement of non-government organization is not encouraged.
- D. Tourism policy is often a public policy.

*Kenyataan berikut mengenai polisi pelancongan adalah **TIDAK BENAR**.*

- A. *Polisi pelancongan bertujuan memandu arah pembangunan pelancongan di sesuatu negara.*
- B. *Penglibatan kerajaan dalam penggubalan polisi adalah penting.*
- C. *Penglibatan badan bukan kerajaan dalam polisi tidak digalakkan.*
- D. *Polisi pelancongan lazimnya adalah polisi awam.*

14. Main tourism policy issues in Malaysia **EXCEPT**:-

- A. Small and medium scale enterprises
- B. Marketing of tourism products
- C. Investment incentives
- D. Bumiputera participation

*Isu utama polisi pelancongan di Malaysia **KECUALI**:-*

- A. *Pengusaha kecil dan sederhana*
- B. *Pemasaran produk pelancongan*
- C. *Insentif pelaburan*
- D. *Penglibatan bumiputera*

15. Malaysia's tourism receipt is relatively lower than the neighbouring countries that recorded lesser tourist arrivals than this country. All the factors are true **EXCEPT**:-

- A. Malaysia's tourism products are underpriced.
- B. Neighbouring countries attract tourists with superior spending power.
- C. Average length of stay of foreign tourists in Malaysia is short.
- D. Malaysia is considered a major transit getaway.

*Pendapatan sumber pelancongan di Malaysia adalah kurang berbanding secara relatif dengan negara jiran yang menerima jumlah kemasukan pelancong yang lebih rendah. Semua faktor berikut adalah benar **KECUALI**:-*

- A. *Harga bawah pasaran produk-produk pelancongan di Malaysia.*
- B. *Negara jiran berupaya menarik pelancong yang mampu berbelanja besar.*
- C. *Tempoh purata menginap pelancong asing di negara ini adalah pendek.*
- D. *Malaysia dianggap sebagai satu destinasi utama transit.*

16. I can be regarded as a tourist:-

- A. Australian student who is studying in USM for 3 months.
- B. German nationals who visited several tourist sites in Kuala Lumpur for half a day.
- C. Officer from Japan, working in Hitachi Factory in Penang for 10 months.
- D. USM officer spending few nights at USM guest house.

Saya boleh dianggap sebagai seorang pelancong:-

- A. *Pelajar Australia yang belajar di USM selama 3 bulan.*
- B. *Warga German yang melawat beberapa destinasi di Kuala Lumpur selama setengah hari.*
- C. *Pegawai dari Jepun yang bekerja di Kilang Hitachi di Pulau Pinang selama 10 bulan.*
- D. *Pegawai USM yang bermalam di rumah tetamu USM selama beberapa malam.*

17. In your opinion, which of the following event will have the greatest impact to the international tourist arrivals into Malaysia?
- A. Malaysia Airlines overshoots the runway at Kuala Lumpur International Airport
 - B. The rise of Ringgit against other currencies
 - C. The news about racial riots in Kuala Lumpur
 - D. Reports about pollution and the destruction of corals in Malaysian waters.

Pada pandangan anda, kejadian yang mana satukah yang akan memberi kesan yang paling teruk kepada angka kedatangan pelancong asing ke Malaysia?

- A. *Pesawat Malaysia Airlines terbabas di Lapangan Terbang Antarabangsa Kuala Lumpur.*
- B. *Peningkatan nilai Ringgit berbanding matawang-matawang lain.*
- C. *Khabar angin mengenai rusuhan kaum di Kuala Lumpur.*
- D. *Laporan tentang pencemaran dan kemusnahan karangan laut di perairan Malaysia.*

18. The following statement may **NOT BE ACCURATE** about tourism products:-
- A. The floating market in Thailand has changed and often found offering unauthentic products for sale to tourists.
 - B. The main product of Malaysia Airlines is the air transportation.
 - C. Transportation for tourism must be always fast and modern.
 - D. The tourist infrastructure in Malaysia often neglect the needs of the disabled.

*Kenyataan berikut adalah **KURANG TEPAT** mengenai produk pelancongan:-*

- A. *Pasar air di Thailand telah banyak berubah dan kerap menawarkan produk-produk palsu untuk dijual kepada pelancong.*
- B. *Produk utama Malaysian Airlines adalah pengangkutan udara.*
- C. *Pengangkutan untuk yang dibangunkan untuk pelancong mestilah cepat dan moden.*
- D. *kemudahan-pelancong di Malaysia sering mengabaikan keperluan golongan kurang upaya.*

19. The second Visit Malaysia Year was in:-

- A. 1990
- B. 1994
- C. 1998
- D. 2002

Tahun Melawat Malaysia yang kedua adalah pada tahun:-

- A. 1990
- B. 1994
- C. 1998
- D. 2002

20. In the past few years, Malaysia recorded the second highest of foreign tourist arrivals in Asia after which country?

- A. India
- B. China
- C. Singapore
- D. Japan

Di tahun-tahun kebelakangan ini, Malaysia mencatatkan kemasukan pelancong asing kedua tertinggi di benua Asia selepas negara ini?

- A. India
- B. China
- C. Singapura
- D. Jepun

21. The demand side of tourism system refers to:-

- A. Host communities
- B. Tourists
- C. Destinations
- D. Impacts

Aspek permintaan dalam sistem pelancongan merujuk kepada:

- A. Komuniti tempatan
- B. Pelancong
- C. Destinasi
- D. Impak

22. Growth of early international tourism during Industrial Revolution was attributed by key factors **EXCEPT**:-
- A. Increased wealth
 - B. Increased mobility
 - C. Increased healthcare
 - D. Increased in demand for leisure

*Pertumbuhan awal pelancongan global semasa Revolusi Industri dipengaruhi oleh beberapa faktor utama **KECUALI**:-*

- A. *Peningkatan kekayaan*
- B. *Peningkatan mobiliti*
- C. *Peningkatan kesihatan*
- D. *Peningkatan permintaan terhadap rekreasi*

23. Public participation process is important for the benefits of tourism development and _____?
- A. Decision making process
 - B. Selection of community leader
 - C. Tourism promotion
 - D. Business strategy

Proses penglibatan awam penting untuk meningkatkan manfaat daripada pembangunan pelancongan dan _____?

- A. *Proses membuat keputusan*
- B. *Memilih wakil penduduk*
- C. *Promosi pelancongan*
- D. *Strategi perniagaan*

24. In general, public participation process involves with three important stages, **EXCEPT**:-

- A. *Information delivery*
- B. *Consultation*
- C. *Empowerment*
- D. *Development*

*Secara umumnya, proses penglibatan awam melibatkan tiga peringkat penting, **KECUALI**:-*

- A. *Menyampaikan maklumat*
- B. *Perundingan*
- C. *Memberi kuasa*
- D. *Pembangunan*

25. Public participation exists in all of the following development plans in Malaysia, **EXCEPT**:-

- A. The State Structure Plan
- B. The District Structure Plan
- C. Environmental Impact Assessment
- D. The Ninth Malaysian Plan

*Di Malaysia, proses penglibatan awam wujud di dalam penyediaan pelan-pelan pembangunan berikut **KECUALI**:-*

- A. *Rancangan Struktur Negeri*
- B. *Rancangan Tempatan Daerah*
- C. *Penilaian Impak Alam Sekitar*
- D. *Rancangan Malaysia ke Sembilan*

26. What are the important criteria for a successful public participation process in tourism planning?

- I. Sufficient information
- II. Efficient administration
- III. Effective approach
- IV. Fair decision making

Apakah kriteria penting untuk mencapai kejayaan proses penyertaan awam dalam perancangan pelancongan?

- I. Maklumat yang mencukupi*
- II. Pentadbiran yang efisien*
- III. Pendekatan yang efektif*
- IV. Proses membuat keputusan yang adil*

The correct answer is/*Jawapan yang betul adalah*:-

- A. I & II
- B. I, II & III
- C. II & III
- D. I, II, III & IV

27. Below are the scope of analysis for supply of tourist destination **EXCEPT:-**

- A. Customer's satisfaction level on product.
- B. Time and type of services provided.
- C. Enough supply of services for customers.
- D. Tourist income status.

*Skop analisis penawaran bagi sesebuah destinasi pelancongan adalah berasaskan perkara berikut **KECUALI:-***

- A. *Tahap kepuasan pengguna terhadap produk.*
- B. *Masa dan Jenis produk disediakan.*
- C. *Perkhidmatan yang mencukupi untuk pengguna.*
- D. *Tahap pendapatan pelancong.*

28. High demand on tourism services by tourist will give an impact to the following, **EXCEPT:-**

- A. Increase in accommodation cost
- B. Limited choice on product
- C. The government give financial support to tourists
- D. Poor level of service by operators

*Permintaan yang meningkat bagi sesuatu perkhidmatan pelancongan akan memberi kesan kepada aspek berikut **KECUALI:-***

- A. *Kos penginapan meningkat.*
- B. *Pelanconcong tiada pilihan terhadap produk.*
- C. *Kerajaan berikan bantuan kewangan kepada pelancong.*
- D. *Kurang layanan dari operator.*

29. Choose the right combination.

- A. Highland based resort : Genting Highlands
- B. Heritage Building: KLCC
- C. Water based recreation : Lake Town Resort, Bukit Merah
- D. Natural Forest based recreation: Penang State Park

Pilih gabungan yang tepat.

- A. *Resorts berasaskan tanah tinggi: Genting Highlands*
- B. *Bangunan Warisan : KLCC*
- C. *Pusat Rekreasi berasaskan air : LakeTown Resort, Bukit Merah*
- D. *Pusat Rekreasi berasaskan hutan semulajadi : Taman Negeri Pulau Pinang*

30. The most significant difference between resort and hotel is:-
- A. Higher accommodation cost in hotels if compare to resorts.
 - B. Resorts provide room and recreation services: hotel only provide accommodation.
 - C. International tourists prefer hotel rather than resorts.
 - D. Resorts only located along the beaches.

Perbezaan antara Resorts dan Hotel yang paling ketara adalah:-

- A. *Kos penginapan di hotel lebih tinggi dari di resorts.*
- B. *Resorts sediakan penginapan dan perkhidmatan rekreasi; hotel sediakan penginapan sahaja.*
- C. *Hotel paling ramai diminati pelancong asing tetapi tidak di resorts.*
- D. *Resorts terletak di kawasan tepi pantai sahaja.*

-oo00oo-

SECTION B: (Answer FIVE questions only)
BAHAGIAN B: (Jawab LIMA soalan sahaja)

1. Give **Three (3)** factors how Malaysia could maintain to attract more European tourist to visit this country.

Berikan Tiga (3) faktor bagaimana Malaysia boleh bertahan dalam menarik lebih ramai pelancong Eropah melawat negara ini.

(8 marks/markah)

2. Discuss briefly the planning characteristics for either a highland based resorts or a forest based resort.

Bincangkan dengan ringkas ciri-ciri perancangan dan rekabentuk resort yang berasaskan samada terletak di tanah tinggi atau di kawasan hutan semulajadi.

(8 marks/markah)

3. Discuss how sustainable tourism agenda could be achieved through public participation process.

Bincangkan bagaimana agenda pelancongan lestari mampu dicapai melalui proses penglibatan awam.

(8 marks/markah)

4. In the current international pattern of tourism, length of stay of tourists at a destination is to a great extent influenced by the travel purposes. Briefly discuss.

Dalam perkembangan pelancongan dunia pada masa kini, tempoh menginap pelancong di satu destinasi sangat dipengaruhi oleh tujuan melancong. Terangkan secara ringkas.

(8 marks/markah)

5. The government has always encouraged privatization of tourism entities to further stimulate the industry. Briefly explain why?

Pihak kerajaan sering menggalakkan penswastaan entiti pelancongan untuk menggiatkan lagi industri pelancongan. Bincangkan secara ringkas kenapa?

(8 marks/markah)

6. Briefly discuss **THREE** factors considered by the Japanese tourists before traveling overseas?

Secara ringkas, bincangkan TIGA faktor yang diambilkira oleh pelancong Jepun sebelum mereka keluar melancong?

(8 marks/markah)

7. Tourism is regarded as a NEO-COLONIALISM. Discuss in brief.

Pelancongan dikatakan sebagai 'NEO KOLONISMA'. Bincangkan secara ringkas.

(8 marks/markah)

SECTION C (Answer ALL questions)
BAHAGIAN C (Jawab SEMUA soalan)

8. Your company has purchased an heritage building in the core area of George Town. You have been picked as the consultant to propose the suitable use of the building to turn it into a tourist attraction. Based on the discussions in classroom, discuss in brief your proposal and the elements that will be introduced to the building towards making it a **quality tourism product**.

*Syarikat anda telah membeli sebuah bangunan warisan di tengah-tengah pusat bandar Georgetown. Anda telah dilantik sebagai konsultan bagi mencadangkan bentuk kegunaan yang sesuai bangunan tersebut sebagai satu tarikan pelancongan. Berdasarkan apa yang telah dibincangkan dalam kuliah, bincangkan secara ringkas cadangan anda serta elemen-elemen yang akan dimasukkan ke arah menjadikan bangunan warisan ini **SEBUAH PRODUK PELANCONGAN YANG BERKUALITI**.*

(15 marks/markah)

9. The **Figure 1** shows that time in relation to family stage is one of the forces that shape tourism. Explain the diagram and relate to tourist pattern and behaviour in your discussion. Give examples to support your discussion.

***Rajah 1** menunjukkan bahawa masa yang berkait rapat dengan fasa keluarga adalah salah satu faktor yang mempengaruhi pelancongan. Terangkan rajah berikut dan kaitkan perbincangan anda dengan gaya serta tingkah laku pelancong. Beri contoh untuk menyokong perbincangan.*

(15 marks/markah)

**Figure 1: Family Stage/
Rajah 1: Peringkat Keluarga**

