

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang 1993/94

**YBP 303- Perancangan dan Pelaksanaan
Kempen Komunikasi**

Oktober/November 1993

Masa: [3 jam]

Jawab **TIGA** soalan.

1. Terangkan kaitan antara proses analisa penonton, pemudahan teknologi dan pembentukan mesej. Jelaskan dengan contoh yang sesuai.

(100 markah)
2. Apakah istilah "modelling" dalam pembentukan mesej? Berikan dua contoh kempen yang menggunakan konsep ini dengan berjaya.

(100 markah)
3. Satu kempen mengenai AIDS menggunakan rayuan ketakutan dan satu lagi menggunakan rayuan jenaka. Apakah kekuatan dan kelemahan untuk setiap rayuan tersebut?

(100 markah)
4. Apakah kaitan di antara pengetahuan, sikap dan amalan? Perlukah perubahan amalan berlaku mengikut urutan ini?

(100 markah)
5. Terangkan tiga strategi pemujukan (psikologi, tekanan sosial dan pentafsiran baru). Berikan contoh untuk setiap strategi daripada satu kempen yang sama.

(100 markah)

-oooOooo-