

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang 1997/98

Februari 1998

YBP 302 - Penerbitan Komunikasi Kreatif

Masa: 2 jam

ARAHAN KEPADA CALON:

*Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi 1 muka surat bercetak dan **TIGA** soalan sebelum anda memulakan peperiksaan ini.*

Jawab DUA (2) soalan. Semua jawapan mesti ditulis dalam Bahasa Malaysia.

Agihan markah bagi soalan diberikan di sudut sebelah kanan soalan berkenaan.

1. Berasaskan kepada jenis-jenis rayuan mesej yang dinyatakan oleh Adhikarya (1994) dan dibincangkan di dalam kelas, kelompokkan jenis-jenis ini kepada dua bentuk audien, iaitu audien aktif dan audien pasif seperti yang dibincangkan oleh Pfau dan Parrott (1993).
(100 markah)
2. Daripada beberapa bacaan tentang komunikasi interpersonal yang disediakan di dalam kursus ini, nyatakan kesesuaian, kekuatan dan kekesan saluran ini jika digunakan di dalam sesuatu kempen komunikasi. Jawapan anda perlu disandarkan kepada hujah-hujah yang diberikan oleh Reardon (1991, artikel bertajuk "Interpersonal Persuasion"), Pfau dan Parrott (1993, khususnya pada penulisan tentang "Free Communication Modalities") dan Rice dan Atkins (1989, melalui artikel "Channel Effectiveness in Development Communication Programs").
(100 markah)
3. Daripada bacaan-bacaan Anderson (*Selecting and developing media for instruction*, 1976), Kemp & Smellie (*Planning, producing and using instructional media*, 1989), dan *Producing Low Cost AV's: a workbook for health professionals ...*, apakah faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan dalam pemilihan media dan apakah langkah-langkah yang perlu diambil apabila melakukan pemilihan media.
(100 markah)

-ooOoo-