

Februari 2000

YBP 221 – Perancangan dan Penilaian Kempen Komunikasi

Masa: 2 jam

ARAHAN KEPADA CALON:

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi 1 muka surat bercetak dan 3 soalan sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab 2 (DUA) soalan. Semua jawapan mesti ditulis dalam Bahasa Malaysia.

Agihan markah bagi soalan diberikan di sudut di sebelah kanan soalan berkenaan.

1. Bandingkan pandangan optimis Pfau dan Parrot (1993) dengan pandangan pesimis Salmon (1989) tentang peranan-peranan kempen sosial, khususnya dari segi dominasi nilai-nilai golongan elit ke atas kempen komunikasi.
(100 markah)
2. Definisi, pendekatan dan langkah-langkah penyelidikan adalah berbeza jika kita tinjau bacaan-bacaan yang berlainan. Bincangkan apakah langkah-langkah ini dan nyatakan mengapa terdapat perbezaan pendapat mengenainya. Jawapan anda perlu disandarkan kepada bacaan-bacaan yang telah dibuat bagi kursus ini.
(100 markah)
3. Bincangkan perbezaan dan kesamaan pendapat di antara Valente et al. (1998) dan Zimbardo (1977) apabila mereka membincangkan teori-teori perubahan tingkahlaku. Anda boleh memulakan perbincangan dengan tumpuan kepada urutan perubahan klasikal, iaitu pengetahuan, sikap dan amalan (praktis), dan seterusnya bincangkan perbezaan dan kesamaan tersebut. Seberapa boleh, kaitkan perbincangan dengan projek kursus yang anda telah laksanakan sepanjang semester.
(100 markah)

-oooOooo-