

Februari 1999

YKA 102 – Pengantar Komunikasi Massa

Masa: 3 jam

ARAHAN KEPADA CALON:

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi 2 muka surat bercetak dan lima soalan sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab TIGA (3) soalan. Soalan 1 diwajibkan. Semua jawapan mesti ditulis dalam Bahasa Malaysia.

Agihan markah bagi soalan diberikan di sudut sebelah kanan soalan berkenaan.

1. Pilih empat konsep berikut dan huraikan beserta contoh:

- (a) paradigma dan sintagma
- (b) kiasan dan metonimi
- (c) kawalan *allocative* dan kawalan operasional
- (d) bacaan pilihan, bacaan yang dirundingkan dan bacaan bertentangan
- (e) teks media

(100 markah)

2. Menurut Fiske (1982) sarjana menggunakan dua pendekatan utama untuk mengkaji komunikasi, iaitu pendekatan proses dan pendekatan semiotik. Bincangkan kedua-dua pendekatan tersebut.

(100 markah)

3. Kandungan media cenderung mengutamakan golongan dominan dan mengenyepikan golongan pinggiran di dalam masyarakat. Bincangkan kenyataan di atas.

(100 markah)

...2/-

4. Penghasilan produk media sering dipengaruhi oleh faktor-faktor ekonomi, politik dan sosial. Bincangkan dengan contoh-contoh.

(100 markah)

5. Khalayak media lazimnya dilihat sebagai massa dan juga sebagai pasaran. Bincangkan kesesuaian penelitian khalayak menggunakan perspektif sedemikian. Huraikan perspektif-perspektif alternatif yang para sarjana komunikasi gunakan untuk mengkaji khalayak.

(100 markah)

-0000000-