

Februari 2000

YKA 102 – Pengantar Komunikasi Massa

Masa: 3 jam

ARAHAN KEPADA CALON:

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi 2 muka surat bercetak dan 5 soalan sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab TIGA (3) soalan. Soalan 1 diwajibkan. Semua jawapan mesti ditulis dalam Bahasa Malaysia.

Agihan markah bagi setiap soalan diberikan di sudut sebelah kanan soalan berkenaan.

1. Bandingkan dan bezakan pendekatan fungsional dan pendekatan kritikal/budaya. Bagaimanakah setiap pendekatan menafsirkan penonton (khayalak)? Bagaimanakah pula mereka melihat 'media'?

(100 markah)

2. Televisyen mempunyai impak yang terbesar terhadap masyarakat berbanding media massa lain. Setujukan anda? Kenapa? Bincangkan teori 'cultivation', 'uses and gratification' dan 'agenda-setting' di dalam memperihalkan isu-isu ini?

(100 markah)

...2/-

3. Industri periklanan berkembang maju sejak Malaysia mencapai kemerdekaan. Bincangkan sejarah industri tersebut mengambil kira peranan agensi periklanan antarabangsa selaras dengan agenda pembinaan negara hingga kini.

(100 markah)

4. Bincangkan sejarah industri percetakan awal di Tanah Melayu dan persuratkhabaran di Malaysia dan bagaimanakah industri ini memainkan peranannya sebagai 'the fourth estate'?

(100 markah)

5. Bincangkan internet sebagai media massa mengambil kira isu kredibiliti, autoriti dan selektiviti maklumatnya. Kenapa wujud masalah terhadap 'on-line advertising'?

(100 markah)

-oooOooo-