

Februari 2000

**YKT 111 – Teori dan Penyelidikan Komunikasi I**

Masa: 3 jam

---

**ARAHAN KEPADA CALON:**

*Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi 1 muka surat bercetak dan 5 soalan sebelum anda memulakan peperiksaan ini.*

**Jawab TIGA (3) soalan. Semua jawapan mesti ditulis dalam Bahasa Malaysia.**

*Agihan markah bagi soalan diberikan di sudut sebelah kanan soalan berkenaan.*

1. Penghasilan dan perkembangan teori-teori komunikasi harus dilihat dalam konteks perkembangan masyarakat. Bincangkan.  
(100 markah)
2. Berdasarkan kepada bacaan Becker, S. (1984) *Marxist Approaches to Media Studies: The British Experience*, huraikan pendekatan kritis terhadap kajian komunikasi.  
(100 markah)
3. Apakah sumbangan "reception studies" terhadap perkembangan kajian khalayak? Apakah perbezaan kajian ini dengan kajian khalayak awal.  
(100 markah)
4. Dengan memberikan contoh-contoh, terangkan kepentingan ideologi dalam analisis teks media.  
(100 markah)
5. Perlukah kajian struktur dan organisasi media meneliti pemilikan dan kawalan ke atasnya? Bincang dengan merujuk kepada media massa di Malaysia.  
(100 markah)

-oooOooo-