

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang Akademik 2003/2004

September / Oktober 2003

YKT 102 – PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA

Masa : 3 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA [2]** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab **TIGA [3]** soalan, soalan **SATU [1]** adalah wajib

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. Jelaskan dengan contoh-contoh **lima [5]** daripada konsep-konsep di bawah ini:

- (a) Konglomerasi
- (b) *Pseudo-event*
- (c) *Narrowcasting*
- (d) Pengampang
- (e) Fungsi Pengawasan
- (f) Perhubungan Awam
- (g) Teori Peluru
- (h) Model Westley MacLean
- (i) Kesan Afektif

2. Selain menghiburkan, kartun di media cetak boleh mengukuhkan nilai-nilai kemasyarakatan. Bincangkan pendapat ini dengan contoh-contoh.

3. Media massa sering dipersalahkan dalam isu keruntuhan akhlak remaja. Berdasarkan pengetahuan anda tentang penyelidikan yang mengkaji pengaruh media massa ke atas khalayak [audience] bincangkan dengan contoh sejauh mana pendapat ini adalah wajar.
4. Menurut Louis C. Kaufman, pengarang *Essentials of Advertising* (1987), kajian tentang periklanan mencetuskan tiga kritikan utama. Jelaskan dengan contoh-contoh.
5. Seandainya anda ingin menerbitkan sebuah majalah, apakah jenis majalah yang akan anda pilih? Apakah perkara yang anda perlu rancangkan untuk menjayakan penerbitan anda?
6. Jelaskan empat cabaran utama yang menjejaskan industri rakaman tempatan.