

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang Akademik 2003/2004

September / Oktober 2003

**YBP 325 – PENERBITAN KOMUNIKASI KREATIF**

Masa : 2 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **SATU [1]** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab mana-mana **DUA [2]** soalan.

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. Bincangkan secara kritikal artikel-artikel oleh H.H. Hyman dan P.B. Sheatsley [1974] serta H. Mendelsohn [1973] tentang keberkesanan kempen. Apakah faktor-faktor lain tidak diambil kira oleh penulis-penulis tersebut?
2. Bincangkan peranan dan kepentingan emosi [*affect*] seperti yang diterangkan oleh Pfau dan Parrot [1993] dalam penyediaan strategi dan mesej kempen. Berikan contoh-contoh yang sesuai.
3. Andaikan anda menjalankan kempen untuk mencegah merokok di kalangan pelajar sekolah menengah di Pulau Pinang. Huraikan [a] permasalahan kempen, [b] objektif kempen, [c] segmentasi dan (d) rayuan mesej.

- ooo O ooo-