

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang Akademik 2003/2004

September / Oktober 2003

**YBP 225 – PENGURUSAN MEDIA**

Masa : 3 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **SATU [1]** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab mana-mana **EMPAT [4]** soalan.

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. Bincangkan peranan periklanan, jualan persendirian dan promosi jualan bagi setiap peringkat kitar hayat produk [PLC]. Berikan contoh.
2. Rancangan Media [*Media Plan*] mengandungi beberapa komponen penting. Huraikan setiap komponen berdasarkan satu rancangan media yang anda ketahui
3. *Integrated Marketing Communication* [IMC] cuba mewujudkan kesepaduan di dalam kegiatan komunikasi pemasarannya. Bincangkan kenyataan di atas berdasarkan campuran media yang dikenalpasti. Berikan contoh yang sesuai.
4. Bincangkan langkah-langkah pembentukan satu strategi media. Berikan contoh.
5. Kenapa kempen yang berjaya dipengaruhi oleh strategi media yang berkesan selain strategi kreatifnya? Bincangkan di dalam konteks *media convergence*.
6. Bincangkan bagaimana satu organisasi media seperti gedung persuratkhabaran, stesyen televisyen dan sebagainya memasarkan produknya [di dalam konteks pengurusan media.] Berikan contoh.

- 000 O 000-