

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA
INSTITUT ASTIN

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 1998/99

April 1999

ATW 241 – PRINSIP PEMASARAN

Masa: [3 jam]

ARAHAN

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan.

Jawab **EMPAT (4)** soalan sahaja. Soalan 1 adalah wajib.

Soalan 1 (WAJIB)

“Manusia dengan segala kemanusiaannya tidak pernah mengenal erti kepuasan”. Terangkan implikasi pernyataan ini dalam konteks pemasaran.

[25 markah]

Soalan 2

Huraikan konsep kitaran hayat produk dan kaitannya dengan setiap campuran pemasaran.

[25 markah]

Soalan 3

Apakah perbezaannya di antara pemasaran produk dan pemasaran perkhidmatan.

[25 markah]

Soalan 4

Huraikan faktor-faktor yang mempengaruhi panjang-pendeknya struktur saluran pemasaran.

[25 markah]

...2/-

Soalan 5

Terangkan dengan ringkas istilah-istilah berikut:

- a. Strategi jenama
- b. Konsep pemasaran
- c. Pasaran pengguna vs pasaran industri
- d. Media periklanan
- e. Harga taruhan vs harga penembusan

[25 markah]

-----ooo000ooo-----