

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang Akademik 1997/98

September 1997

ATW102 - EKONOMI UNTUK PENGURUSAN

Masa: [3 jam]

---

**ARAHAN**

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **ENAM (6)** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan.

Jawab **EMPAT (4)** soalan sahaja.

1. (a) Bagi setiap pernyataan di bawah ini nyatakan sama ada ianya benar atau tidak dan berikan penerangan anda.
  - (i) Diberikan kelok permintaan yang cerunnya menurun ke bawah dan mempunyai kos marginal/sut (MC) yang positif, firma yang memaksimumkan keuntungan kebiasaannya menjual output yang kurang pada harga yang tinggi berbanding dengan firma yang memaksimumkan jumlah pendapatan.
  - (ii) Keuntungan akan dimaksimumkan apabila pendapatan marginal/sut (MR) sama dengan kos marginal/sut (MC).
  - (iii) Jumlah keuntungan ialah perbezaan di antara jumlah pendapatan (TR) dan jumlah kos (TC) dan akan sentiasa melebihi kos pada tahap aktiviti pemaksimuman keuntungan.
  - (iv) Kos marginal/sut (MC) semestinya rendah daripada kos purata (AC) pada tahap output di mana purata kos di peringkat minima.
  - (v) Kelok permintaan akan menurun cerunnya ke bawah jika pendapatan marginal/sut (MR) kurang daripada harga.
  - (vi) Bagi memaksimumkan nilai firma, pihak pengurusan akan sentiasa mengeluarkan tahap output yang memaksimumkan keuntungan jangka pendek.

...2/-

Perkhidmatan Safeguard dijual kepada pengeluar kad kredit pada asas langganan 1 tahun. Data tentang pendapatan dan kos-kos yang bersangkutan bagi perkhidmatan tersebut seperti berikut:

$$TR = RM5Q - RM0.00001Q^2$$

$$MR = RM5 - RM0.00002Q$$

$$TC = RM50,000 + RM0.50Q + RM0.000005Q^2$$

$$MC = RM0.5 + RM0.00001Q$$

di mana TR ialah jumlah pendapatan, Q merupakan jumlah langganan. MR - pendapatan sut/marginal, TC ialah jumlah kos dan MC ialah kos marginal/sut.

Jika sekiranya Safeguard Sdn. Bhd. adalah firma monopoli dalam pasaran. Kirakan harga keuntungan maksima/dan output bagi memaksimumkan keuntungan.

[25 markah]

5. (a) Bincangkan ciri-ciri pasaran oligopoli dan bandingkan ciri ini dengan ciri-ciri pasaran persaingan bermonopolistik, berikan contoh-contoh industri oligopoli.
- (b) Apa yang dimaksudkan dengan persetujuan Kartel dan bagaimana Kartel menentukan harga dan output bagi pengeluaran? (Tunjukkan lakaran jika perlu).
- (c) Bincangkan kelebihan-lebihan yang mungkin didapati daripada persaingan bukan harga-persaingan melalui iklan. Bagaimanakah firma menentukan tahap maksima/optima bagi perbelanjaan iklan? (Tunjukkan lakaran jika perlu).
- (d) Firma pengeluar Tetrangle Sdn. Bhd. mempunyai kos tetap RM2,160 sehari. Firma mengeluarkan komponen basikal. Komponen basikal ini mempunyai purata kos berubah jangka pendek RM48 dan jualan komponen ini ditetapkan pada harga RM66 seunit.
- (i) Kirakan titik pulang modal output tiap-tiap hari bagi firma?

...6/-

- (ii) Bagaimana firma menentukan tahap output yang memaksimakan keuntungan? Juga bagaimanakah anda sebagai pengurus akan bertindak sekiranya pengurus jualan menyatakan beliau akan mengadakan program pemasaran untuk memaksimakan jualan?
- (b) Dengan berpandukan penjadualan, anggaran output dianggarkan mungkin dapat dicapai dengan kombinasi dua input.

Kapital (K)					
5	11	25	37	47	51
4	10	23	33	41	44
3	8	18	25	36	34
2	5	11	16	20	22
1	1	4	8	10	11
	1	2	3	4	5
Buruh (L)					

Andaikan satu unit output dijual pada harga RM2, firma pada waktu semasa menggunakan 2 unit kapital ( $K = 2$ ).

- (i) Berapakah produk marginal/sut bagi buruh apabila  $L = 4$ ?
- (ii) Berapakah purata produk bagi buruh apabila  $L = 4$ ?
- (iii) Berapakah pendapatan marginal produk bagi buruh apabila  $L = 4$ ?
- (iv) Berapakah keanjalan output apabila  $L = 4$ ?
- (v) Jika kadar upahan ialah RM10, berapa banyakkah buruh patut diambil oleh firma dan berapa unitkah output patut dikeluarkan oleh firma?

[25 markah]

...4/-