UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang 1991/92

Oktober/November, 1991

ATP202 - PENGURUSAN PEMASARAN

Masa : [3 jam]

ARAHAN

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi T
surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan in

Jawab EMPAT soalan. Soalan 1 adalah WAJIB. Jawab TIGA
yang lain.

Soalan (WAJIB)

1. Dalam pertengahan tahun 80an gaya hidup profesional dan sub-profesional berubah dengan begit Kebanyakan mereka sudah biasa dengan kehidupan kond Anda sedang di dalam proses membeli sebuah kon sederhana ($100,000 - $200,000). Terangkan terperinci proses tingkah laku yang anda akan lalui anda membuat keputusan membeli. (Di dalam jawapa terangkan faktor-faktor yang mempengaruhi tingka pembelian dan juga proses membuat keputusan).

(b) Firma tersebut berhasrat untuk meningkatkan ju
dan ini dapat dilakukan melalui pengambilan ju
jurujual baru. Huraikan proses pengambilan ini.

[25 markah]

3. Syarikat Proton kini telah membuktikan kemampuan me
bukan sahaja pasaran tempatan malah pasaran antara
Dalam mempergiatkan aktiviti-aktiviti ketahap yang
tinggi, Syarikat Proton sedang di dalam proses meran
pengeluaran kereta bawah 1,000 cc dan juga
sports.

(a) Bincangkan langkah-langkah di dalam menghasilkan
baru tersebut.

(b) Sekiranya produk ini dilancarkan, nyatakan seba
kemungkinan kegagalannya.

[25 markah]

. Penyakit Aids kini kian merebak di negara kita. Set
ada berita berkenaan penyakit ini tersiar di semua
tempatan. Syarikat ATP202 telah dilantik sebaga
perunding pemasaran untuk Kementerian Kesihatan M
Syarikat anda diberi tugas untuk mencadangkan
Kementerian bagaimana untuk memaklumkan penyakit ini
masyarakat (maklumat tentang penyakit Aids, akiba
penyakit ini dan cara-cara untuk mencegah penyaki
Bincangkan bagaimana Syarikat ATP202 akan men
campuran promosi dan strategi-strategi tertentu untu
atas.

(a) Bincangkan faktor-faktor yang perlu diper oleh syarikat itu sebelum menetapkan harg konstrain-konstrainnya.

(b) Apakah strategi-strategi harga yang bersesu digunakan oleh syarikat ini?

[25 markah

6. Nilai pasaran makanan segera di Malaysia telah d di antara $150 juta hingga $180 juta setahun. itu, Kentucky Fried Chicken Malaysia Berhad (merebut peluang dengan memperkenalkan resipi antara resipi baru yang telah diperkenalkan ialah spicy, sandwich dada ayam, salad, kentang go pembasuh mulut. Tetapi akhir-akhir ini, resipi and spicy" tidak mendapat sambutan seperti yang di

(a) Bincangkan bagaimana anda akan menjalankan sa penyelidikan pemasaran untuk mengetahui punc tersebut.

(b) Apakah kaedah yang anda rasakan paling sesuai untuk mengumpul maklumat yang diperlukan bag di atas? Mengapa?

[25 markah