

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semasa Cuti Panjang
Sidang Akademik 1998/99

April 1999

AOP352 - PERNIAGAAN ANTARABANGSA

Masa: [3 jam]

ARAHAN

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA BELAS (12)** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan.

Jawab **TIGA (3)** soalan. Soalan-soalan daripada Bahagian A adalah **WAJIB**. Bagi Bahagian B, Soalan 2 adalah **WAJIB** dan pilih **SATU (1)** soalan daripada Soalan 3 atau Soalan 4. Jawapan bagi Bahagian A hendaklah ditandakan dalam borang OMR dengan pensil 2B dan dihantar berasingan daripada buku jawapan. Setiap soalan salah, $\frac{1}{4}$ markah akan ditolak. **PASTIKAN ANDA MENULIS ANGKA GILIRAN.**

Bahagian A - WAJIB

Soalan 1

1. Potensi jualan mungkin pembolehubah terpenting dalam penentuan keputusan lokasi dan pelaburan. Pernyataan ini bergantung kepada andaian bahawa
 - (a) permintaan pengguna melebihi bekalan.
 - (b) jualan dibuat dengan keuntungan.
 - (c) dasar kerajaan menahan pesaing dan memasuki pasaran sama.
 - (d) sumber bahan mentah tersedia di negara hos bagi mempasti bekalan.

2. Jika sesuatu syarikat berjaya mengeksport ke sesebuah negara dan sedar bahawa tiada ancaman terhadap eksport ini, ia akan
 - (a) lebih mengutamakan membina kilang baru dari membeli kilang tersedia ada dalam negara tersebut.
 - (b) meningkat harga dan mengamal taktik monopolistik untuk menghalang syarikat lain memasuki pasaran.
 - (c) kurang menjalankan penganalisaan lokasi kilang disebabkan persekitaran perniagaan yang baik dalam pasaran yang dituju.
 - (d) mempunyai motivasi yang rendah untuk memindah pembuatan ke negara tersebut.

...2/-

3. _____ merupakan kos pengilang asing yang paling mustahak bagi kebanyakan syarikat melebihi 60 peratus daripada kos selain dari cukai
- (a) Kos pengangkutan
 - (b) Kos bahan mentah
 - (c) Kos penyelidikan dan pembangunan
 - (d) Ganjaran pekerja-pekerja
4. Satu kritikan biasa terhadap MNC adalah mereka
- (a) merosakkan persekitaran.
 - (b) tidak memberi latihan yang cukup kepada pekerja-pekerja mereka.
 - (c) mendominasi penubuhan kredit di negara-negara maju.
 - (d) menghapus pemikiran nasionalistik pekerja-pekerja mereka.
5. Penyokong MNC mendakwa bahawa kebaikan operasi MNC adalah mereka
- (a) mengukuh unit keluarga.
 - (b) memberi perundingan percuma kepada negara-negara sedang membangun.
 - (c) memasuki pasaran di mana tiada pengambilalih syarikat tempatan berlaku.
 - (d) meningkatkan hasil cukai.
6. Pencurian harta intelektual di perangi
- (a) kerajaan tetapi bukan syarikat.
 - (b) syarikat tetapi bukan kerajaan.
 - (c) melalui pendakwaan mahkamah dan ancaman batasan perdagangan.
 - (d) hanya di Amerika Utara dan Eropah.
7. Salah satu daripada berikut BUKAN sebab utama syarikat melibatkan diri dalam eksport.
- (a) Bagi mengembangkan jualan.
 - (b) Bagi mengelak membayar cukai untuk jualan di negara sendiri.
 - (c) Bagi mencapai ekonomi skala dalam pembuatan.
 - (d) Bagi mengatasi kelebihan kapasiti dalam pasaran domestik.
8. Yang mana daripada pernyataan berikut benar bagi Sogo Shosha?
- (a) Mereka adalah syarikat dagangan besar Korea yang mengurus eksport bagi pekilang-pekilang.
 - (b) Mereka adalah syarikat terbesar di dunia dari segi dagangan.
 - (c) Mereka memulakan operasi dengan menjual bahan mentah kepada negara industrial dan setelah itu mengimpot barangan siap ke negara mereka.
 - (d) semua di atas adalah betul.

9. Syarikat Jepun yang mempunyai tuan punya saham-saham berkait-kait dan yang mungkin di bentuk di sekeliling bank digelar sebagai
- (a) Sogo Shosha berkumpulan bank.
 - (b) Zaibatsu bertumpu industri.
 - (c) Keiretsu.
 - (d) Chaebol.
10. Perjanjian pelesenan adalah kontrak di antara tuan lesen dan penyewa lesen, di mana penyewa lesen membayar royalti kepada tuan lesen dan digantikan dengan
- (a) hak bagi harta ketara (tangible) bagi masa tertentu.
 - (b) hak bagi harta tidak ketara (intangible) bagi masa tertentu.
 - (c) hak bagi harta tidak ketara sampai bila-bila.
 - (d) hak bagi harta ketara sampai bila-bila.
11. Adaptasi produk biasanya memerlukan perubahan bagi yang berikut kecuali:
- (a) rasa.
 - (b) gaya.
 - (c) pembungkusan.
 - (d) objektif.
12. Pembangunan francais antarabangsa paling cepat berlaku dalam
- (a) perkhidmatan, perniagaan dan makanan
 - (b) wakil penjual kereta dan lori.
 - (c) perkhidmatan stesyen minyak.
 - (d) pembotolan minuman ringan.
13. MNC Amerika lebih cenderung bagi mengguna struktur bahagian antarabangsa berbanding MNC dari negara lain kerana
- (a) saiz besar pasaran domestik Amerika.
 - (b) penguasaan firma Amerika dalam memiliki pelaburan antarabangsa.
 - (c) peraturan yang memberi MNC Amerika kelebihan cukai.
 - (d) kebaruan MNC bukan Amerika sebagai pemain-pemain global.
14. Apabila barisan produk menjadi semakin berbagai, sesuatu syarikat harus berubah struktur dari
- (a) fungsional kepada antarabangsa.
 - (b) fungsional kepada produk.
 - (c) antarabangsa kepada geografik.
 - (d) fungsional kepada matrix.

15. MNC yang tidak menggalakkan autonomi pekerja akan menghadapi kemungkinan peningkatan
- (a) mogok pekerja.
 - (b) penghilangan ekonomi skala.
 - (c) penghilangan pengurus tempatan kepada pesaing.
 - (d) pengambilalihan harta oleh kerajaan.
16. Syarikat boleh membangunkan budaya korporat secara global melalui
- (a) mengancam pekerja-pekerja yang degil.
 - (b) menugaskan pengurus-pengurus ke berbagai negara.
 - (c) peningkatan dalam pendermaan kepada badan-badan seni.
 - (d) penggalakkan falsafah polisentrik.
17. Strategi kompetitif yang fokus kepada pengurangan kos pembuatan digelar sebagai
- (a) efisiensi.
 - (b) kebolehpercayaan.
 - (c) kualiti.
 - (d) fleksibiliti.
18. Kawasan yang ditetapkan oleh kerajaan di mana cukai boleh dilambatkan digelar sebagai
- (a) zon tarif.
 - (b) kawasan dagang bebas.
 - (c) pertembungan pembuatan.
 - (d) kawasan fleksibiliti.
19. Perubahan produk paling selalu dibuat oleh pengeksport adalah
- (a) pembungkusan.
 - (b) rasa dalam produk makanan.
 - (c) plug bagi produk elektrik.
 - (d) pemudahan produk (simplification).
20. Satu masalah dalam menetapkan harga eksport di bawah harga yang dijual kepada pengguna domestik adalah ia boleh membawa kepada
- (a) sungutan oleh pengguna di negara-negara import.
 - (b) sungutan oleh pengguna di negara-negara eksport.
 - (c) tuduhan pembuangan (dumping) di bawah peraturan GATT.
 - (d) pengedar-pengedar yang bersungut mengenai jualan pasaran kelabu (grey).

21. Syarikat-syarikat yang mempunyai orientasi negara asal mereka yang kuat biasanya akan mengikut strategi penyelidikan dan pembangunan yang mana?
- (a) Pemusatan (centralisation).
 - (b) Pemencaran (decentralisation).
 - (c) Pelbagai domestik.
 - (d) Pertukaran ide.
22. Modal ekuiti boleh dicari daripada yang berikut kecuali daripada:
- (a) ibu pejabat.
 - (b) rakan usahasama di negara asal.
 - (c) rakan usahasama di negara hos.
 - (d) isu eurobond.
23. Strategi pimpinan (lead) bermakna
- (a) sesuatu syarikat mengutip atau membayar selambat yang boleh.
 - (b) syarikat menjual produk murah dahulu sebelum menjual produk mahal.
 - (c) syarikat mengutip atau membayar secepat yang boleh.
 - (d) syarikat masuk ke kontrak hadapan sebelum tempoh libaliti.
24. Instrumen perlindungan nilai yang membenarkan penetapan kadar pertukaran tetap bagi transaksi masa depan di mana serahan diperlukan adalah:
- (a) kontrak serta merta masa depan.
 - (b) kontrak masa depan.
 - (c) suatu opsyen.
 - (d) kontrak pelaburan.
25. Instrumen perlindungan nilai yang membenarkan penetapan kadar pertukaran tetap bagi transaksi masa depan di mana serahan tidak diperlukan adalah:
- (a) kontrak serta merta masa depan.
 - (b) kontrak masa depan.
 - (c) suatu opsyen.
 - (d) kontrak pelaburan.
26. Apabila syarikat itu polisentrik
- (a) terdapat kurang usaha untuk mencapai efisiensi global dengan cara menggunakan amalan berpiawai di luar negara.
 - (b) kakitangan ibu pejabat dihantar keluar negara untuk menerajui subsidiari-subsidiari.
 - (c) mereka lebih condong mengguna jaringan berbilang hala (multilateral).
 - (d) mereka terlibat dalam industri berteknologi tinggi.

27. Expatriat adalah
- (a) warga tempatan dari negara subsidiari asing.
 - (b) sama ada warga negara ketiga atau tempatan.
 - (c) individu yang berkhidmat di luar negara asal.
 - (d) individu yang terlibat dalam perniagaan antarabangsa.
28. Semua dari berikut adalah contoh warga tempatan kecuali pengurus
- (a) Thai bekerja dengan syarikat Thai di Amerika Syarikat.
 - (b) U.S. bekerja dengan syarikat Thai di Amerika Syarikat.
 - (c) U.S. bekerja dengan syarikat U.S. di Amerika Syarikat.
 - (d) Thai bekerja dengan syarikat U.S. di Thailand.
29. Satu contoh bagi warga negara ketiga adalah warga
- (a) dua kerakyatan (Kanada dan U.S.) bekerja untuk syarikat Mexico di Mexico.
 - (b) Kanada bekerja untuk syarikat U.S. di Mexico.
 - (c) Thai bekerja untuk syarikat U.S. di Thailand.
 - (d) U.S. bekerja untuk syarikat U.S. di Kanada.
30. _____ mengisi kebanyakan jawatan pengurus di ibu pejabat serta operasi subsidiari asing.
- (a) Pakar-pakar
 - (b) Warga negara ketiga
 - (c) Warga negara asal
 - (d) Warga tempatan
31. Salah satu kelebihan menggunakan warga negara asal bagi pengurusan subsidiari adalah mereka
- (a) biasanya kurang mahal.
 - (b) boleh menolong syarikat menyebarkan budaya korporat.
 - (c) akan lebih condong untuk mengambilkira objektif jangka panjang syarikat.
 - (d) diterima lebih senang lagi oleh pekerja tempatan.
32. Syarikat yang mengikut strategi global dan tidak strategi pelbagai domestik akan lebih berkemungkinan untuk menggunakan
- (a) warga negara hos bagi posisi pengurusan atasan di negara asing.
 - (b) pengurus ekspatriat.
 - (c) pengurus tempatan.
 - (d) warga negara asal bagi posisi korporat.

33. Wanita yang ditukarkan ke luar negara lebih berkemungkinan untuk diterima oleh rakyat tempatan apabila
- (a) mereka masih muda.
 - (b) mereka pergi ke tempat yang sudah terdapat pengurus wanita dalam jawatan pengurusan.
 - (c) hanya sedikit maklumat awal disebarkan tentang kehadiran mereka.
 - (d) jangkamasa kerja mereka di negara itu lebih rendah dari biasa.
34. Satu masalah yang dihadapi pekerja setelah pulang dari bertugas di luar negara adalah
- (a) tidak terdapat pengganti yang baik di pejabat asing tersebut.
 - (b) berbagai jabatan bersaing kuat untuk mengambil pengurus yang pulang itu.
 - (c) syarikat perlu memberi upah yang lebih tinggi.
 - (d) expatriat yang pulang tersebut mempunyai status sosial yang rendah dan autonomi yang kurang berbanding semasa di luar negara.
35. Pelaburan menerus asing adalah
- (a) secara amnya ditentang oleh pekerja di negara asal.
 - (b) secara amnya ditentang oleh pekerja di negara hos.
 - (c) diharapkan menjana aliran masuk modal bersih ke negara hos.
 - (d) tidak penting bagi kesatuan sekerja domestik.
36. Pekerjaan seumur hidup di Jepun
- (a) diberi kepada semua pekerja.
 - (b) telah menolong syarikat mengamal sistem automasi secara berkesan.
 - (c) diterima oleh pekerja sambilan disebabkan pengangguran tinggi.
 - (d) bermakna pekerja lebih rela untuk mogok.
37. _____ adalah budaya di mana konteks sesuatu perbualan adalah sama penting dengan perkataan yang disuarakan.
- (a) Budaya konteks tinggi
 - (b) Budaya konteks rendah
 - (c) Individualisme
 - (d) Jarak kuasa
38. Salah satu dari yang berikut bukan bahasa senyap yang dicadangkan oleh Edward T. Hall.
- (a) Bahasa masa.
 - (b) Bahasa persetujuan.
 - (c) Bahasa persahabatan.
 - (d) Bahasa Keugamaan.

39. Bagi menilai pasaran asing, syarikat harus mengambil kira faktor-faktor tersebut kecuali
- (a) potensi pasaran.
 - (b) persekitaran politik dan undang-undang.
 - (c) kadar pertukaran asing.
 - (d) tingkat persaingan.
40. Strategi yang direkabentuk dengan baik harus mempunyai komponen-komponen berikut kecuali
- (a) skop operasi syarikat.
 - (b) sinergi operasi.
 - (c) kecekapan istimewa.
 - (d) gol terpenting.
41. Korporat multinasional boleh membuat pelaburan menerus dengan cara-cara berikut kecuali strategi
- (a) padang hijau.
 - (b) pengambilalih.
 - (c) pelesenan
 - (d) usahasama.
42. Marubeni, ITOCHU Corporation dan kumpulan SUMITOMO adalah contoh-contoh bagi syarikat
- (a) Chaebol.
 - (b) Sogo Sosha.
 - (c) Zaibatsu.
 - (d) Kaizen.
43. Salah satu dari berikut tidak menyumbang kepada pembentukan budaya korporat yang kukuh dan diterima pekerja.
- (a) Legenda syarikat.
 - (b) Simbol seperti logo korporat.
 - (c) Pengalaman yang dikongsi.
 - (d) Visi pekerja-pekerja.

44. Bagaimana sesuatu organisasi merekabentuk keseluruhan organisasi sebagai tindakbalas kepada perubahan dalam persekitaran atau strateginya adalah di bawah lingkungan kawalan
- (a) strategik.
 - (b) organisasi.
 - (c) operasi.
 - (d) fungsional.
45. Salah satu dari pendekatan tersebut tidak boleh menolong organisasi menjadi lebih produktif,
- (a) Mengubahsuai matlamat organisasi ke arah visi.
 - (b) Berbelanja lebih ke atas penyelidikan dan pembangunan.
 - (c) Menambahbaikan operasi.
 - (d) Meningkatkan penglibatan pekerja.
46. Apabila syarikat memasarkan produknya di peringkat antarabangsa mengikut cara ia melakukannya di kawasan domestik ia dikatakan mengikut pendekatan
- (a) etnosentrik.
 - (b) geosentrik.
 - (c) polisentrik.
 - (d) regiosentrik.
47. Apabila syarikat mengadaptasi campuran pemasaran bagi memenuhi keperluan spesifik setiap pasaran asing ia beroperasi ia dikatakan mengikut pendekatan
- (a) etnosentrik.
 - (b) geosentrik.
 - (c) polisentrik.
 - (d) regiosentrik.
48. Pempiawaan dalam pendekatan pemasaran antarabangsa akan memberi faedah tersebut kecuali
- (a) kos pemasaran yang rendah.
 - (b) membenarkan kawalan pusat program pemasaran.
 - (c) membenarkan efisiensi dalam penyelidikan dan pembangunan.
 - (d) membenarkan kepatuhan rapat kepada keperluan pasaran.

49. Pemandanan (customisation) dalam pendekatan antarabangsa akan memberi faedah berikut kecuali
- (a) membenarkan penyesuaian kepada perbezaan undang-undang dan peraturan.
 - (b) mengambilkira perbezaan dalam corak belian pengguna.
 - (c) mencerminkan trend kepada satu pasaran dunia.
 - (d) mempromosi inisiatif tempatan dan motivasi melaksanakan program pemasaran.
50. Syarikat antarabangsa biasanya mengawal salah satu dari dasar harga tersebut kecuali
- (a) dasar satu harga.
 - (b) dasar harga dua peringkat.
 - (c) harga pasaran.
 - (d) dasar harga tiga peringkat.
51. Salah satu daripada berikut bukan kebaikan yang dibawa oleh korporat multinasional kepada negara hos.
- (a) Membawa modal untuk pembangunan dan pertumbuhan.
 - (b) Membuka pasaran asing kepada negara.
 - (c) Memberi pekerjaan kepada semua peringkat pekerja.
 - (d) Meningkatkan eksploitasi negara.
52. Salah satu daripada berikut bukan faktor yang harus diambilkira oleh MNC dalam aktiviti pembuatannya.
- (a) Keutamaan pelanggan kepada sesuatu produk.
 - (b) Pilihan proses pembuatan.
 - (c) Pelesenan teknologi.
 - (d) Lokasi dan saiz operasi pembuatan.
53. Kesemua adalah contoh risiko politik kecuali
- (a) pengambilalihan harta syarikat.
 - (b) peperangan saudara.
 - (c) inflasi.
 - (d) pengambilalihan hak cipta.
54. Organisasi boleh menilai risiko politik melalui
- (a) penganalisan corak lepas.
 - (b) penganalisan kadar pertumbuhan pasaran.
 - (c) penganalisan ketidakstabilan.
 - (d) penganalisan pendapat.

55. Berikut adalah faktor-faktor yang menjadi justifikasi negara mengenakan batasan perdagangan kecuai
- (a) industri baru.
 - (b) industri bayi.
 - (c) industri tua.
 - (d) tindakbalas.
56. Berikut adalah bentuk untuk batasan bukan tarif kecuai
- (a) keperluan membeli bahan-bahan tempatan.
 - (b) kawalan matawang.
 - (c) kawalan pelaburan.
 - (d) kawalan jenis pengiklanan.
57. Berikut adalah faktor-faktor bekalan yang mempengaruhi pelaburan asing menerus kecuai
- (a) kos pembuatan.
 - (b) logistik.
 - (c) permintaan pengguna.
 - (d) sumber asli yang tersedia ada.
58. Teori _____ menyatakan bahawa kelebihan monopolistik domestik boleh digunakan untuk menembusi pasaran asing melalui pelaburan asing menerus
- (a) eklektik.
 - (b) pendalaman (internalisation).
 - (c) kelebihan tuan punya.
 - (d) monopolistik berkesan.
59. Kesemua berikut adalah isu dalam perdagangan antara kawasan (interregional) kecuai
- (a) Hak manusia dan demokrasi.
 - (b) Piawai dan peraturan.
 - (c) Pekerja kanak karoke.
 - (d) Ketidakpercayaan dan kejahilan.
60. Kesemua negara-negara tersebut adalah ahli ASEAN kecuai
- (a) Cambodia.
 - (b) Vietnam.
 - (c) Laos.
 - (d) Myanmar.

[50 markah]

...12/-

1999

AOP352

Bahagian B

Jawab Soalan 2 (WAJIB) dan pilih SATU (1) soalan lain.

Soalan 2 (WAJIB)

Bincangkan persamaan dan perbezaan falsafah dan gaya pengurusan syarikat-syarikat multinasional Jepun, Amerika dan German dalam mengurus perniagaan mereka.

[25 markah]

Soalan 3

Andaikan anda pengarah urusan bagi kumpulan Syarikat Renong. Anda baru sahaja membuka sebuah kilang membuat beg-beg berkualiti di India dan anda sedang mencari pengurus-pengurus bagi operasi tersebut.

- (a) Apakah faktor-faktor yang harus diambilkira sama ada untuk melantik pengurus dari Malaysia (asal) atau India (tuan rumah)?
- (b) Apakah kebaikan dan keburukan kedua-dua alternatif tersebut?

[25 markah]

Soalan 4

Bincangkan mengapa syarikat multinasional antarabangsa mengamalkan sekutu strategik (strategic alliance) dengan pesaing-pesaing mereka dan apakah masalah-masalah yang menimpa kebanyakan dari sekutu strategik ini?

[25 markah]

---ooo000ooo---