

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang Akademik 1999/2000

September 1999

AMW 343 – PENYELIDIKAN PEMASARAN

Masa: [3 jam]

ARAHAN:

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **EMPAT (4)** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan.

Jawab **ENAM (6)** soalan sahaja. Pilih **DUA (2)** soalan daripada Bahagian A dan **EMPAT (4)** soalan daripada Bahagian B.

Bahagian A : (Pilih DUA (2) soalan sahaja)

Soalan 1

- (a) Jelaskan langkah-langkah yang terlibat di dalam proses penyelidikan pemasaran
[15 markah]
- (b) Terangkan mengapakah langkah penjelasan masalah (“defining the problem”) dianggap sebagai langkah terpenting di dalam proses penyelidikan pemasaran
[5 markah]

Soalan 2

- (a) Apakah yang dimaksudkan dengan “intentional respondent error”?
Bagaimanakah permasalahan ini dapat di atasi?
[10 markah]
- (b) Senaraikan 3 jenis “nonresponse” yang terdapat di dalam sesuatu projek
kajiselidik?
[10 markah]

...2/-

Soalan 3

- (a) Apakah yang dimaksudkan dengan populasi, sampel, elemen sampel dan rangka sampel?

[10 markah]

- (b) Jelaskan bagaimanakah praujian (“pretesting”) soalselidik dapat membantu penyelidik memahami atribut-attribut populasi dengan lebih mendalam.

[10 markah]

Bahagian B: (Pilih EMPAT (4) soalan sahaja)

Soalan 4

- (a) Jelaskan perbezaan di antara skala “stapel” dan skala “semantic differential.”
- (b) Berikan satu contoh soalan kajiselidik yang menggunakan skala “Likert Summated Rating”

[15 markah]

Soalan 5

Senaraikan perbezaan di antara “sampling error” and “non sampling error.”

[15 markah]

Soalan 6

Jelaskan apakah kebaikan dan keburukan penggunaan model regresi dalam analisa kajiselidik.

[15 markah]

...3/-

Soalan 7

- (a) Syorkan 2 cara yang boleh digunakan untuk menganjurkan soalan sensitif kepada responden.
- (b) Di manakah seharusnya penyelidik meletakkan soalan sensitif di dalam borang soalselidik?

[15 markah]

Soalan 8

- (a) Berdasarkan kepada analisa regresi “multiple” SPSS yang diberikan di bawah, jelaskan apakah yang dimaksudkan dengan R, “R Square”, “Adjusted R Square” dan “Unstandardised Coefficients”.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.668*	.446	.420	3.734940

*. Predictors: (Constant), FAMILY, FATAL, INCOME, AGE

ANOVA**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1					
Regression	5569.867	4	1392.467	99.820	.000*
Residual	6905.133	495	13.950		
Total	12475.000	499			

*. Predictors: (Constant), FAMILY, FATAL, INCOME, AGE

** . Dependent Variable: PACKETS

Coefficients*

Model	Unstandardised Coefficients		Standardised Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	T	
1 (Constant)	-.803	1.170		-.686	.493
FATAL	-1.095	.188	-.216	-5.741	.000
INCOME	1.095	.182	.438	6.006	.000
AGE	.257	.019	.771	13.284	.000
FAMILY	-.118	.119	-.071	-.997	.818

*. Dependent Variable: PACKETS

[15 markah]

...4/-

Soalan 9

- (a) Jelaskan bagaimanakah keadaan fizikal sesuatu borang soalselidik dapat mempengaruhi seterusnya mempertingkatkan kualiti maklumat responden.
- (b) Senaraikan susunatur (kumpulan) soalan-soalan borang soalselidik.

[15 markah]

---ooo000ooo---