

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang 1990/91

Oktober/November 1990

AMU 403 - Pemasaran Antarabangsa

Masa: [3 jam]

ARAHAN

Sila pastikan kertas peperiksaan ini mengandungi TIGA muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab soalan SATU Bahagian A (WAJIB) dan TIGA soalan dari Bahagian B. Jumlah soalan yang perlu dijawab ialah EMPAT. Semua jawapan hendaklah diberikan didalam Bahasa Malaysia.

BAHAGIAN A - (5 markah)

1. Pilih dan jawab LIMA soalan sahaja.

Terangkan dengan ringkas tentang perkara-perkara berikut:

- (i) Aliran perdagangan
- (ii) Imbangan pembayaran
- (iii) Hak-hak pengeluaran khas
- (iv) Kumpulan Wang Antarabangsa
- (v) Kadar pertukaran wang asing
- (vi) "Hedging"
- (vii) Liabiliti produk yang diekspot
- (viii) Duti kastam
- (ix) Surat kredit
- (x) Freight forwarding.

[25 markah]

...2/-

BAHAGIAN B

Jawab **TIGA** soalan sahaja.

2. Teori faedah kos berbanding telah dikritik sebagai tidak sesuai untuk menerangkan kegiatan pemasaran antarabangsa. Hujahkan pendapat anda.

[25 markah]

3. Bincangkan kaedah-kaedah memasuki pasaran antarabangsa. Hujahkan kelebihan dan risiko kaedah usahasama jika dibandingkan dengan kaedah pelaburan terus, iaitu dengan mendirikan dan memiliki 100 peratus unit pengeluaran dinegara yang menjadi pasaran sasaran.

[25 markah]

4. Perancangan "back to back" sangat penting didalam pemasaran antarabangsa. Terangkan maksud perancangan "back to back" dan huraikan dengan terperinci prosesnya.

[25 markah]

5. Apakah terdapat perbezaan yang ketara didalam proses penentuan harga untuk pasaran tempatan dan luar negeri?

[25 markah]

6. Penyediaan dokumen adalah satu tugas yang penting didalam penyelenggaraan kegiatan pemasaran antarabangsa. Senarai dan terangkan dokumen-dokumen yang perlu disediakan untuk mengeksport barangan Malaysia keluar negeri.

[25 markah]

---oooo000oooo---