

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA  
Peperiksaan Semester Kedua  
Sidang 1991/92

Mac/April, 1992

AMU303 - STRATEGI PENGEDARAN

Masa: [3 jam]

---

**ARAHAN**

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi TIGA muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab EMPAT soalan sahaja. Soalan-soalan dari BAHAGIAN A adalah WAJIB. Pilih DUA soalan lain dari BAHAGIAN B.

**BAHAGIAN A (WAJIB)**

1. Tuliskan mana-mana 5 nota ringkas dari di bawah ini:
  - (a) Aliran-aliran dalam saluran.
  - (b) Perkembangan separa stor runcit.
  - (c) Fungsi sepenuh pemborong.
  - (d) Nisbah pusing ganti stok.
  - (e) Kuasa paksaan pengeluar.
  - (f) Analisis pengguna akhir untuk penstrukturan runcit.
  - (g) Sistem kontraktual.
  - (h) Gambaran tepat peranan dalam koordinasi saluran.
  - (i) Persaingan intra dan inter dalam saluran-saluran.

[25 markah]

...2/-

2. Terdapat 2 strategi asas untuk pengedaran.

(i) Teori "Postponement dan speculation".

(ii) Teori kos logistik.

Apakah perbezaan utama antara kedua-dua konsep tersebut. Jelaskan dengan memberikan contoh-contoh yang sesuai.

[25 markah]

**BAHAGIAN B**

Pilih dan jawab DUA soalan sahaja.

3. Konflik wujud dalam saluran untuk beberapa sebab. Ambil kira beberapa jenis konflik di bawah. Jelaskan setiap daripadanya dengan contoh-contoh.

(a) Berlainan matlamat.

(b) Keperluan untuk autonomi.

(c) Sumber-sumber saluran.

(d) Keterangan peranan.

(e) Ketidaktepatan peranan oleh pengeluar dan peruncit.

(f) Berlainan persepsi.

(g) Berlainan jangkaan.

(h) Gangguan intra saluran dalam komunikasi intra.

[25 markah]

4. Apakah dimensi-dimensi operasi yang berlainan yang patut diambil kira sebelum menetapkan saluran peruncit. Jika anda memasarkan sesuatu jenama untuk syampu, apakah dimensi-dimensi yang anda akan ambil kira sebagai sesuatu yang penting dalam melantik seseorang peruncit.

[25 markah]

...3/-

AMU303

5. (a) Apakah perbezaan di antara sistem saluran konvensional dan sistem yang ditadbirkan?
- (b) Dalam kumpulan manakah sistem Franchise diletakkan? Jelaskan pelbagai jenis Franchise.

[25 markah]

6. Apakah yang anda faham dengan perkataan 'Kepimpinan saluran'.

Adakah anda merasakan bahawa mana-mana ahli dalam saluran boleh kekal dan menjadi pemimpin saluran untuk selamanya.

[25 markah]

7. Bagaimanakah anda menilai prestasi saluran? Adakah anda mengambilkira bahawa petunjuk kecekapan adalah berbeza dengan petunjuk keberkesanan? Jika ya, apakah variabel-variabel yang boleh digunakan untuk mengukur kedua-duanya?

[25 markah]

---ooo000ooo---