

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Kursus Semasa Cuti Panjang  
Sidang Akademik 1998/99

April 1999

AMP442/AMP346 – PEMASARAN ANTARABANGSA

Masa: [3 jam]

---

**ARAHAN**

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan.

Jawab **TIGA (3)** soalan sahaja. **PASTIKAN ANDA MENULIS ANGKA GILIRAN.**

Soalan 1 (WAJIB)

Terangkan lima (5) asas segmentasi pasaran. Apakah asas yang sama boleh digunakan untuk mensegmen pasaran diperingkat global?

[ 40 markah ]

Soalan 2

Apakah strategi yang boleh digunakan oleh organisasi untuk memperluaskan kegiatannya diperingkat antarabangsa. Apakah kelebihan dan kelemahan setiap strategi?

[ 30 markah ]

Soalan 3

Terangkan dengan ringkas makna istilah-istilah berikut dan hubungannya dengan kegiatan pemasaran diperingkat antarabangsa:

- a. "self-reference criterion"
- b. budaya "low & high context"
- c. francais
- d. etnosentrik, polisentrik, regiosentrik dan geosentrik
- e. jenama global

[ 30 markah ]

...2/-

Soalan 4

Terangkan faktor-faktor yang perlu diberi perhatian dalam proses merancang struktur saluran pemasaran diperingkat antarabangsa.

[ 30 markah ]

-----ooo000ooo-----