

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA
Peperiksaan Semester Kedua
Sidang 1991/92

Mac/April, 1992

AMP300 - PENYELIDIKAN PEMASARAN

Masa: [3 jam]

ARAHAN

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi DUA muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab EMPAT soalan sahaja. Soalan-soalan daripada BAHAGIAN A adalah WAJIB dan pilih TIGA soalan lain daripada BAHAGIAN B.

BAHAGIAN A (WAJIB)

1. Tuliskan 5 nota ringkas mana-mana yang di bawah sebanyak 150 perkataan untuk setiap satu.
 - (a) Variabel-variabel bersandar dan bergantung.
 - (b) Nilai jangkaan untuk maklumat tepat (EMVPT).
 - (c) Rekabentuk 'Crossectional' dan 'Longitudinal'.
 - (d) Penyelidikan peninjauan.
 - (e) Data sekunder dan kesahihannya.
 - (f) Penskalaan nominal dan 'Semantic differential'.
 - (g) Rekabentuk penyebab dan ujian.
 - (h) Menemuduga kumpulan fokus.
 - (i) Komponen-komponen asas untuk sesuatu soal-selidik.
 - (j) Sampel rawak dan mudah.

[25 markah]

...2/-

BAHAGIAN B

Pilih dan jawab **TIGA** soalan sahaja.

2. Apakah perbezaan analisis-analisis data di antara univariat, multivariat dan bivariat.

[25 markah]

3. Apakah bidang-bidang aplikasi yang berbeza di antara penyelidikan pemasaran. Andaikan bahawa anda mahu menyukat keberkesanan iklan Fido-Dido bagi minuman 7-Up. Apakah cadangan anda untuk rekabentuk penyelidikannya.

[25 markah]

4. Nyatakan beberapa langkah dalam kajian penyelidikan pemasaran? Bagaimanakah anda menyimpulkan bahawa sesuatu masalah itu boleh dibuat kajian?

[25 markah]

5. Bincangkan beberapa kaedah penskalaan yang digunakan bagi mengukur sikap. Yang mana satukah skala yang anda guna untuk perbandingan berkembar terhadap 2 jenama syampu?

[25 markah]

6. Apakah ciri-ciri kualiti soal-selidik yang baik. Bincangkan mode-mode yang berbeza untuk soal-selidik bagi menyoal seseorang responden.

[25 markah]

7. Apakah jenis-jenis kaedah untuk menguji sesuatu hipotesis? Bilakah anda akan gunakan ujian 't' dan 'z'. Sila berikan jawapan serta contoh-contoh yang sesuai.

[25 markah]

---ooo000ooo---