

**UNIVERSITI SAINS MALAYSIA**

**Peperiksaan Semester Kedua  
Sidang 1989/90**

**Mac/April 1990**

**AMP 300 - Penyelidikan Pemasaran**

**Masa: [3 jam]**

-----  
**ARAHAN**  
-----

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi TIGA muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab LIMA soalan. Jawab TIGA soalan daripada Bahagian A dan DUA soalan daripada Bahagian B.

**Bahagian A**

Jawab TIGA soalan.

1. Apakah langkah-langkah yang perlu diambil untuk menjalankan Program Penyelidikan Pemasaran?

Contoh:

Hella Horn Co. sedang mengalami persaingan yang hebat daripada lain-lain syarikat. Barangannya adalah sangat baik dan mempunyai imej yang memuaskan. Syarikat ini ingin menentukan samada harga barangan tersebut yang menyebabkan masalah dalam pengurangan permintaan. Dengan menggunakan contoh di atas, jawab soalan yang diberikan.

[20 markah]

...2/-

AMP 300

2. Data Primer dan Data Sekunder saling melengkapi di antara satu sama lain. Apakah cara-cara yang berbeza untuk mengumpul data Primer dan sumber-sumber bagi data sekunder. Apakah kekuatan dan kelemahan jenis-jenis data tersebut?

[20 markah]

3. Rekabentuk soal-selidik adalah satu aspek yang sangat penting dalam penyelidikan pemasaran. Bincangkan lima komponen utama bagi soal-selidik. Untuk menerangkan jawapan tersebut, sediakan soal selidik bagi satu kajian yang dirancang berdasarkan keputusan yang diharapkan.

[20 markah]

4. Pengskelan adalah satu cara untuk mengukur jawapan. Bincangkan berbagai cara dalam penskelan dengan menunjukkan kekuatan dan kelemahan masing-masing.

[20 markah]

5. Bincangkan perbezaan di antara penganalisan Data Univariat dan Multivariat. Senaraikan kesemua jenis ujian bagi pengesahan data di bawah dua jenis analisa tersebut. Jelaskan di mana setiap ujian itu boleh digunakan.

[20 markah]

### Bahagian B

Jawab DUA soalan.

6. (a) Kenapa persampelan diperlukan?

[5 markah]

- (b) Bincangkan jenis-jenis persampelan yang boleh dibuat dengan menunjukkan kekuatan dan kelemahan masing-masing?

[15 markah]

...3/-

AMP 300

7. (a) Bezakan kesahihan daripada ketahanan (reliability) sesuatu ukuran, Beri contoh.

[8 markah]

- (b) Bagaimanakah kesahihan dapat ditentukan?

[6 markah]

- (c) Bagaimanakah ketahanan (reliability) dapat ditentukan?

[6 markah]

8. Pengurus Pemasaran EON berpendapat kereta Proton Aeroback disukai oleh orang-orang muda yang berumur kurang daripada 35 tahun, yang berpendapatan sederhana (\$1500 hingga \$2500 sebulan). Dia juga berpendapat bahawa sebahagian besar daripada pembeli (lelaki) kereta ini memilih Aeroback kerana dipengaruhi oleh isteri mereka.

Sila buat satu cadangan penyelidikan untuk mengesahkan pandangan di atas. Cadangan itu hendaklah mengandungi: Objektif penyelidikan, sekurang-kurangnya tiga hipotesis, kaedah persampelan yang akan dipakai, sampel yang akan dipilih, kaedah statistik yang akan dipakai untuk menguji hipotesis.

[20 markah]

oooo000oooo