

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 1999/2000

Februari 2000

ATW402/ATW 392 – Pengurusan Strategik

Masa : [3 jam]

ARAHAN:

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan.

Jawab **LIMA (5)** soalan sahaja. Soalan 1 adalah Wajib.

*Please make sure that this examination paper contain **TWO (2)** printed pages before you begin the examination.*

*Answer **FIVE (5)** questions only. Question 1 is compulsory.*

Soalan 1 (Wajib)

Tugas menyesuaikan strategi kepada sesebuah syarikat membabitkan pertimbangan kepada enam jenis situasi iaitu pertumbuhan pesat, halaju tinggi, kematangan, kemerosotan, pemecahan dan globalisasi. Terangkan setiap situasi di atas.

The task of matching strategy to a company involves consideration of six classic types of situations namely rapid growth, high velocity, maturity, decline, fragmentation and globalisation. Explain these situations.

[20 markah]

Soalan 2

Terangkan lima aktiviti asas pengurusan strategik. Siapakah yang bertanggungjawab terhadap prestasi kelima-lima aktiviti tersebut.

Explain the five tasks of strategic management? Who is responsible for the performance of these five tasks.

[20 markah]

...2/-

Soalan 3

Persekitaran sosial, politik, ekonomi dan teknologi menghadkan tindakan strategik yang boleh di ambil oleh sesebuah syarikat. Bincangkan sifat setiap persekitaran tersebut untuk perancangan strategik.

Social, political, economical and technological environment limit the strategic actions a company can or should take. Discuss the nature of each environment for strategic planning.

[20 markah]

Soalan 4

Bilakah sesebuah organisasi patut mengguna strategi kepelbagaian? Apakah penilaian/pertunjuk untuk menentukan tindakan kepelbagaian? Terangkan strategi-strategi kepelbagaian.

When to diversify? What are the tests for judging a diversification move? Explain diversification strategies.

[20 markah]

Soalan 5

Terangkan langkah-langkah penilaian strategi bagi syarikat-syarikat yang menggunakan kepelbagaian.

Describe the steps in evaluating the strategies of diversified companies.

[20 markah]

Soalan 6

“Proses pelaksanaan ialah untuk menjadikan perancangan strategik kepada tindakan dan meneruskan lain-lain keperluan untuk mencapai visi, misi dan objektif organisasi.” Bincangkan pernyataan ini.

“Implementation process is to convert the strategic plan into action and get on with what needs to be done to achieve the vision, mission and objectives of an organisation.”

Discuss this statement.

[20 markah]

Soalan 7

Nilaikan secara kritikal ciri-ciri distintif strategi-strategi persaingan generik.

Critically evaluate the distinctive features of the generic competitive strategies.

[20 markah]

---ooo000ooo---