

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang 1994/95

April, 1995

ATP202 - PENGURUSAN PEMASARAN

Masa: [3 jam]

ARAHAN

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi DUA muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab EMPAT soalan sahaja. Soalan 1 adalah WAJIB.

Soalan 1 (WAJIB)

Teknologi sangat berpengaruh dalam kegiatan pemasaran. Huraikan.

[25 markah]

Soalan 2

Bincangkan dengan ringkas:

- (a) perbezaan di antara produk dan perkhidmatan. [5 markah]
- (b) proses perancangan dan pembentukan produk baru. [10 markah]
- (c) punca kegagalan produk baru. [10 markah]

...2/-

Soalan 3

Institusi perantara memungkinkan pertukaran berlaku dengan lebih ekonomikal:

- (a) huraikan peranan institusi perantara. [15 markah]
(b) hubungkaitkan jenis produk dengan ciri-ciri institusi perantara. [10 markah]

Soalan 4

Apakah perbezaan di antara promosi jualan dengan aktiviti-aktiviti promosi yang lain?

[25 markah]

Soalan 5

Terangkan hubungan di antara perancangan, pelaksanaan dan pengawalan dalam proses pengurusan pemasaran.

[25 markah]