

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA
Peperiksaan Semester Pertama
Sidang 1987/88

AMU 302 PENGIKLANAN

Tarikh: 28 Oktober 1987

Masa: 2.15 petang - 5.15 petang
(3 jam)

Jawab soalan 1 dalam Bahagian A dan pilih 2 soalan lagi
daripada Bahagian B.

BAHAGIAN A

1. Syarikat anda KEMAS ADVERTISING telah menerima akaun baru daripada COLGATE-PALMOLIVE untuk produk barunya. Mereka mahu anda merancang satu kempen untuk produk baru iaitu SOFT-SOAP. SOFT-SOAP adalah sejenis sabun cecair yang digunakan dalam bilik mandi ataupun untuk mencuci tangan. Terangkan langkah-langkah perancangan kempen anda.

(60 markah)

...2/-

BAHAGIAN B

Pilih dua soalan.

2. Baru-baru ini kerajaan telahpun mencuba untuk menjadikan Malaysia sebagai satu destinasi pelancongan yang utama di rantau Asia. Sebagai Pengarah Pemasaran TDC anda mula menyusun satu program promosi jualan yang akan ditujukan kepada pasaran Amerika Syarikat.

Bagaimanakah anda akan menggunakan alat-alat promosi jualan dalam merangsangkan pasaran di Amerika?

(20 markah)

3. "Pemilihan saluran media adalah penting dalam menyebarkan sesuatu mesej itu kepada sasaran pasaran". Terangkan bagaimana anda akan gunakan saluran-saluran media tertentu dengan memberi contoh barangan anda.

(20 markah)

4. Pengiklanan luar (Outdoor Advertising) masih belum lagi digunakan secara meluas di Malaysia. Anda diminta untuk merancang kempen pencegahan penyakit AIDS. Bagaimanakah pengiklanan luar digunakan sebagai saluran untuk menyebarkan mesej anda? (Berikan contoh iklan anda dalam bentuk "Thumb nail-sketch").

(20 markah)