

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang Akademik 1998/99

Ogos/September 1998

YBP 223 - Periklanan

Masa: 2 jam

ARAHAN KEPADA CALON:

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi 1 muka surat bercetak dan TIGA soalan sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab DUA (2) soalan. Semua jawapan mesti ditulis dalam Bahasa Malaysia.

Agihan markah bagi soalan di sudut sebelah kanan soalan berkenaan.

1. Apakah yang dimaksudkan "strategi" dalam periklanan? Berikan pertimbangan-pertimbangan dalam strategi periklanan dengan mengambil kira periklanan satu produk pilihan anda. Apakah strategi yang anda boleh kenalpasti/bezakan dalam periklanan produk tersebut menjadi faktor yang meyakinkan anda sebagai pengguna untuk membeli produk itu?

(100 markah)

2. Kenalpasti segmen-segmen faedah (benefit segment) yang boleh dijadikan sasaran pasaran sekiranya sesebuah syarikat ingin memasarkan seluar "jeans" denim yang baru untuk wanita. Rancangkan strategi kreatif untuk produk ini mengikut keutamaan segmen-segmen tersebut dan nyatakan pendekatan-pendekatan (positioning) yang boleh digunakan.

(100 markah)

3. Bagaimanakah anda hendak mengiklankan sabun mandi dalam tahap-tahap kitar hayat produk yang dilaluinya? Penekanan perlu diberikan pada penonjolan beberapa ciri produk yang menawarkan faedah tertentu kepada penggunaanya serta pendekatan-pendekatan iklan yang bersesuaian.

(100 markah)

-oooOooo-