
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA
In Collaboration With

TAYLOR'S COLLEGE

Second Semester Examination
Academic Session 2004/2005

March 2005

YBP 325 – Creative Communication Production
[Penerbitan Komunikasi Kreatif]

Duration: 2 hours
[Masa: 2 jam]

Please check that this examination paper consists of TWO pages of printed materials before you begin the examination.

[Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi DUA muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.]

Answer any **TWO (2)** questions.
*[Jawab mana-mana **DUA (2)** soalan.]*

Each question carries 100 marks.
[Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.]

1. What is the relationship between the following concepts and audience decision making:
 - a. low/high individual involvement
 - b. perception
 - c. attitude
 - d. social group

[Apakah kaitan antara konsep-konsep berikut dengan proses membuat keputusan audiens:

- a. *penglibatan diri yang tinggi atau rendah*
- b. *tanggapan*
- c. *sikap*
- d. *kumpulan sosial]*

2. Discuss, with relevant examples, the implications of Elaboration Likelihood Model for message design.

[Bincangkan, dengan contoh-contoh yang sesuai, implikasi "Elaboration Likelihood Model" untuk untuk merekabentuk mesej.]

3. Explain, with relevant examples, the criteria used in the selection of appropriate campaign media.

[Terangkan, dengan contoh-contoh yang sesuai, kriteria yang digunakan untuk pemilihan media kempen.]