
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Akhir
Sidang Akademik 2007/2008

April 2008

JRW 343 – PENYELIDIKAN PEMASARAN

Masa : 3 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **EMPAT** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan.

Jawab SEMUA soalan.

Sila pastikan bahawa anda telah menulis angka giliran dengan betul. Tuliskan angka giliran di setiap kertas jawapan anda.

Setiap soalan diperuntukkan 25 markah.

Baca arahan dengan teliti sebelum anda menjawab soalan.

SOALAN 1 (25 markah)

- (a) Jelas TIGA (3) pertimbangan yang akan menentukan format soalan dalam borang soal selidik. (10 markah)
- (b) Tarifkan tingkat-tingkat skala dan kenalpasti jenis maklumat yang terkandung dalam setiap skala. (10 markah)
- (c) Apakah perbezaan antara skala Likert dengan skala keperbezaan semantik? (5 markah)

QUESTIONS 1 (25 marks)

- (a) Identify *THREE (3)* considerations that determine a question's format. (10 marks)
- (b) Define the four levels of scales and indicate the types of information contained in each. (10 marks)
- (c) Distinguish between a Likert scale and a semantic differential scale. (5 marks)

SOALAN 2 (25 markah)

- (a) Apakah fungsi-fungsi soal-selidik? (9 markah)
- (b) Apakah tujuan menjalankan pra-ujian dan bagaimana seorang penyelidik menjalankan sesuatu pra-ujian. (6 markah)
- (c) Apakah yang dimaksudkan dengan "soalan berat sebelah". Tuliskan dua soalan dan terangkan mengapa soalan-soalan itu dikatakan berat sebelah. (10 markah)

QUESTIONS 2 (25 marks)

- (a) *What are the functions of a questionnaire?*
(9 marks)
- (b) *What is the purpose of a pretest and how does a researcher go about conducting a pretest?*
(6 marks)
- (c) *What is meant by "question bias"? Write two biased questions and explain why it is biased.*
(10 marks)

SOALAN 3 (25 markah)

- (a) Terangkan secara ringkas TIGA (3) jenis kaedah pesampelan kebarangkalian.
(9 markah)
- (b) Anda dikehendaki menjalankan satu tinjauan tentang potensi pasaran untuk perniagaan "taman asuhan kanak-kanak" di dalam kampus. Nyatakan populasi kajian dan rangka persampelan yang sesuai.
(6 markah)
- (c) Terangkan TIGA (3) kaedah penggantian untuk individu yang telah terpilih untuk menjadi sampel tetapi enggan untuk terlibat dalam tinjauan atau tidak memenuhi syarat sebagai responden.
(10 markah)

QUESTIONS 3(25 marks)

- (a) *Describe briefly THREE (3) of the probability sampling methods.*
(9 marks)
- (b) *You are required to carry out a survey to determine the market potential for a "children-day-care" business on campus. Define your population and the appropriate sampling frame.*
(6 marks)
- (c) *Describe the THREE (3) methods of substitution for individuals who are selected into the sample but who refuse to participate in the survey or who do not qualify.*
(10 marks)

SOALAN 4 (25 markah)

- (a) Beri takrif “tiada respon”. Senaraikan tiga jenis “tiada respon” yang ditemui apabila melaksanakan tinjauan. Sekiranya tinjauan yang dijalankan mengandungi ralat tiada respon yang signifikan, apakah seharusnya dilakukan oleh seseorang penyelidik itu? (15 markah)
- (b) Kenal pasti lima masalah yang mungkin ditemui oleh penyelidik semasa mengimbas borang soal-selidik yang telah dilengkapkan. (10 markah)

QUESTIONS 4 (25 marks)

- (a) Define “non-response.” List the three types of non-response found in a survey. If a survey is found to have resulted in a significant non-response error, what should the researcher do? (15 marks)
- (b) Identify five different problems that a researcher might find while screening completed questionnaires. (10 marks)