

---

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

**Institut ASTIN**

Peperiksaan Semester Kedua  
Sidang Akademik 2003/2004

Februari/Mac 2004

**YBP 224 – Perhubungan Awam**

Masa : 2 jam

---

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **TIGA [3]** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab **SOALAN NO. 1** yang diwajibkan dan mana-mana **SATU [1]** soalan lain.

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. Jawab lima soalan-soalan di bawah.

- [a] Jelaskan kegunaan dan tujuan penerbitan dalaman [Penerbitan keorganisasian].
- [b] Huraikan dan senaraikan jenis-jenis media dalaman.
- [c] Berikan sebab-sebab menggunakan internet oleh pengamal perhubungan awam.
- [d] Berikan kriteria-kriteria nilai berita yang digunakan oleh penampang media [media gatekeepers].
- [e] Jelaskan penyelidikan strategik dan penyelidikan penilaian [evaluative research] dalam perhubungan awam.
- [f] Jelaskan teknik-teknik yang digunakan dalam penyelidikan informal.
- [g] Perihalkan dengan menggunakan contoh-contoh lima alat komunikasi yang digunakan dalam menjalankan sesuatu aktiviti perhubungan awam atau majlis yang dianjurkan.
- [h] Kebanyakan penyelidikan perhubungan awam terbahagi kepada beberapa kategori. Nyatakan kategori-kategori tersebut.
- [i] Apakah faktor-faktor yang perlu difokaskan oleh usaha-usaha perhubungan awam untuk lebih berkesan.
- [j] Apakah maksud kedermawanan korporat? Jelaskan dengan menggunakan contoh yang sesuai.

2. Baru-baru ini, Tabung Darah Negara telah menyeru rakyat negara ini yang sihat untuk menderma darah terutamanya darah jenis B negatif yang diperlukan dengan segera. Badan ini menggunakan Pengumuman Khidmat Awam [Public service Announcement – PSA] melalui pelbagai media untuk mengumumkan publisiti tersebut. Sebagai pelajar perhubungan awam, anda dikehendaki menghasilkan kertas cadangan bagi mengadakan kempen derma darah di peringkat daerah.

Bincangkan proses perancangan kempen ini dan jelaskan langkah-langkah yang perlu beserta program-program yang sesuai dalam kertas cadangan tersebut bagi menjamin kejayaan kempen tersebut.

3. Anda adalah pegawai perhubungan awam dalam satu syarikat pembuatan yang menghasilkan barangan makanan yang terkemuka. Syarikat ini telah menempa beberapa kejayaan dalam industri pemakanan yang diceburinya dan telah disenaraikan dalam bursa saham. Walau bagaimanapun publisiti mengenai syarikat ini amat sedikit di dalam media.
  - [a] Bagaimanakah anda membina publisiti mengenai pencapaian syarikat ini dan memastikan ianya dilaporkan dalam media tempatan.
  - [b] Nyatakan media yang akan anda gunakan mengikut keutamaan dan jelaskan justifikasi pemilihan media tersebut.