
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan KSCP
Sidang Akademik 2003/2004

YBP 223 – Periklanan

Masa : 2 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA [2]** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab mana-mana **TIGA [3]** soalan. Jika calon menjawab lebih daripada tiga soalan hanya tiga soalan pertama mengikut susunan dalam skrip jawapan akan diberi markah.

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. Bincanglah strategi periklanan di dalam konteks kempen yang anda ketahui. Jelaskan elemen utama rancangan periklanan.

2. Kenapa pemasaran penting di dalam sesuatu perancangan media?
Bincangkan kes yang berkaitan yang anda ketahui.

3. Periklanan antarabangsa sering dilanda masalah dan cabaran. Berikan contoh yang sesuai.

4. Malaysia memerlukan satu Akta Periklanan dan ada pula mendakwa kita perlu satu Dasar Periklanan Negara yang menyeluruh. Bincangkan.

5. Kesan iklan banyak dipengaruhi oleh faktor tingkahlaku pengguna. Benarkah kenyataan di atas? Bincangkan dengan contoh yang sesuai.