

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

First Semester Examination  
Academic Session 2004/2005

October 2004

**VPA 101E – Cross-Cultural Design**  
*[Rekabentuk Antarabudaya]*

Duration : 2 hours]  
*[Masa : 3 jam]*

**Instructions:**

**Arahan:**

1. This examination paper consists of SIX[6] questions in THREE [3] pages of printed material.

*Kertas peperiksaan ini mengandungi ENAM [6] soalan dan DUA [2] muka surat yang bercetak.*

2. Answer THREE [3] questions only.

*Jawab TIGA [3] soalan sahaja.*

3. Each question carries 100 marks.

*Setiap soalan bernilai 100 markah.*

4. You may answer in Bahasa Malaysia or in English.

*Anda dibenarkan menjawab dalam Bahasa Malaysia atau Bahasa Inggeris.*

1. Elaborate your personal opinion on the relationship between culture and design.

[100 marks]

*Huraikan pandangan peribadi anda terhadap hubungan antara kebudayaan dengan rekabentuk.*

[100 markah]

2. Elaborate on how globalization and free market economy has influenced the emergence of cross-cultural design

[100 marks]

*Huraikan bagaimana globalisasi dan ekonomi pasaran bebas mempengaruhi pembinaan rekabentuk yang bersifat antarabudaya.*

[100 markah]

3. Elaborate on the impact of brand-names [popular and mass culture] towards the process of cultural cultivation and formation of individual personality.

[100 marks]

*Huraikan kesan rekabentuk jenama [budaya popular dan massa] terhadap proses pembudayaan dan pembinaan peribadi seorang insan.*

[100 markah]

4. Elaborate on the differences between the modernization paradigm of Western civilization and cultural heritage paradigm of Eastern civilization.

[100 marks]

*Huraikan perbezaan antara ketamadunan dan paradigma pemodenan Barat dengan ketamadunan dan paradigma budaya warisan dalam rekabentuk Timur.*

[100 markah]

5. Elaborate on several fundamental principles found in the traditional design heritage of South East Asia.

[100 marks]

*Huraikan beberapa prinsip asas yang terdapat dalam warisan tradisi rekabentuk Asia Tenggara.*

[100 markah]

6. Elaborate on several fundamental principles found in new media and how the principles may assist in forming a design product that is rooted in the South East Asia's design heritage.

[100 marks]

*Huraikan beberapa prinsip asas yang terdapat dalam media baru dan bagaimanakah prinsip-prinsip yang di huraikan dapat membantu produk rekabentuk yang berkait dengan warisan rekabentuk Asia Tenggara.*

[100 markah]