
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2004/2005

Mac 2005

YKT 112 – Komunikasi Untuk Pembangunan Sosial

Masa : 3 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA [2]** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab mana-mana **TIGA [3]** soalan.

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. Bincangkan 10 prinsip utama kejayaan kempen seperti yang disarankan oleh Rice dan Atkin (1994). Berikan contoh-contoh yang sesuai.

2. Bincangkan berserta contoh-contoh yang sesuai, halangan-halangan dalam Teori Modenisasi (paradigma dominan) yang membantutkan usaha pembangunan di negara-negara membangun. Mengapakah paradigma dominan ini dikatakan hanya meluaskan jurang antara yang kaya dan yang miskin?

3. *Schramm (1964:27) mengatakan, "...the task of the mass media of information and the 'new media' of education is to speed and ease the long, slow social transformation required for economic development, and, in particular, to speed and smooth the task of mobilizing human resources behind the national effort."* Berasaskan kenyataan ini, bincangkan peranan media dalam konteks pembangunan di negara membangun.

4. Bincangkan kekuatan dan kelemahan Teori Difusi Inovasi (Rogers, 1995) seperti yang diterapkan dalam komunikasi pembangunan. Berikan contoh-contoh yang sesuai.

5. Bincangkan kekuatan dan kelemahan Teori Pemasaran Sosial dengan contoh-contoh yang sesuai.