
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2004/2005

Mac 2005

YKT 102 – Pengantar Komunikasi Massa

Masa : 3 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab mana-mana **TIGA** soalan.

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. Bincangkan persamaan dan perbezaan antara syarikat media dan syarikat pembuatan lain.

2. Menurut Winston (1990), terdapat dua pendekatan iaitu penentuan teknologi dan penentuan budaya yang telah digunakan untuk menjelaskan perkembangan teknologi dalam bidang komunikasi massa. Bincangkan.

3. Huraikan, berserta contoh, empat struktur pasaran seperti yang dibincangkan oleh Picard (1989).

4. Nilaikan kenyataan bahawa pengamal media lazimnya menghasilkan produk media tanpa gangguan daripada mana-mana pihak iaitu tidak wujud faktor-faktor yang mempengaruhi penghasilan produk tersebut.

5. Dengan merujuk kepada sebuah industri media yang khusus, bincangkan isu-isu serta cabaran yang dihadapi oleh industri tersebut.