
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2003/2004

Februari/Mac 2004

YKT I02 – Pengantar Komunikasi Massa

Masa : 3 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA [2]** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab **SOALAN NO. 1** yang diwajibkan dan mana-mana **DUA [2]** soalan lain.

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. Huraikan konsep-konsep berikut berserta contoh:
 - [a] Kawalan alokatif dan kawalan operasional.
 - [b] Gangguan dan tapisan.
 - [c] Perhubungan awam dan periklanan.
 - [d] Penentuan teknologi dan penentuan budaya.

2. Pengamal media massa lazimnya akan menghasilkan produk media tanpa dipengaruhi oleh apa-apa faktor atau mana-mana pihak. Bincangkan.

3. Menurut Baran [2002], sebagai pengguna media kita perlu memiliki kemahiran literasi media. Apakah yang beliau dan sarjana seperti Silverblatt [1995] maksudkan dengan literasi media? Bincangkan, dengan contoh, strategi-strategi untuk meningkatkan tahap literasi media anda.

4. Huraikan konsep khalayak massa, khalayak sebagai pasaran dan khalayak aktif seperti yang dibincangkan oleh Ang [1990].

5. Bincangkan persamaan dan perbezaan antara syarikat media dan syarikat pembuatan produk lain.