

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang Akademik 2003/2004

September / Oktober 2003

**YBP 223 – PERIKLANAN**

Masa : 2 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **SATU [1]** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab mana-mana **TIGA [3]** soalan.

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. Apakah yang dimaksudkan dengan strategi periklanan? Apakah pertimbangan utama di dalam strategi periklanan? Jelaskan elemen utama rancangan periklanan.
2. Bincangkan 2 teori/model periklanan yang anda ketahui. Sejauh manakah model atau teori tersebut memperihalkan proses dan kesan periklanan terhadap khalayak sasaran?
3. Bagaimanakah pemasaran mempengaruhi perancangan media? Bincangkan dengan memberi contoh-contoh yang sesuai.
4. Malaysia memerlukan satu Dasar Periklanan Negara. Kenapa? Bincangkan dengan mengambil kira situasi semasa dan pengaruh teknologi baru.
5. Bincangkan masalah dan cabaran periklanan antarabangsa di dalam konteks globalisasi. Berikan contoh yang relevan.

- ooo O ooo-