
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2004/2005

Mac 2005

YBP 223 – Periklanan

Masa : 2 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab **SOALAN NO. 1** yang diwajibkan dan mana-mana **SATU** soalan lain.

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. Huraikan lima [5] konsep berikut dengan contoh yang sesuai.
 - [a] Kempen Periklanan '*Advertising Campaign*'
 - [b] Model Kesan Hiraki '*Hierarchy of Effects Model*'
 - [c] Rancangan Media '*Media Plan*'
 - [d] Strategi Periklanan '*Advertising Strategy*'
 - [e] Umpakan '*Puffery*'
 - [f] Rancangan Periklanan '*Advertising Plan*'
 - [g] Kesetiaan Jenama '*Brand Loyalty*'
 - [h] Segmentasi Faedah '*Benefit Segmentation*'
 - [i] Landasan Daya Cipta '*Creative Platform*'

2.
 - [i] Bincangkan dua [2] model/teori periklanan yang memperihalkan proses dan kesan periklanan terhadap pengguna. Berikan contoh yang sesuai.

 - [ii] Adakah model/teori ini masih relevan?

3. Malaysia memerlukan satu 'Dasar Periklanan Negara', Kenapa? Bincangkan di dalam konteks cabaran globalisasi dan liberalisasi industri komunikasi kini.

4. Periklanan Antarabangsa menghadapi masalah dan cabaran (Mohamad Md. Yusoff + Kamaliah Siarap 1999:92). Bincangkan kenyataan ini dengan contoh yang relevan.