

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua  
Sidang Akademik 1999/2000

Februari 2000

YBP 223 – Periklanan

Masa: 2 jam

---

NO. ANGKA GILIRAN: \_\_\_\_\_

**ARAHAN KEPADA CALON:**

*Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi 8 muka surat bercetak dan 17 soalan sebelum anda memulakan peperiksaan ini.*

**Jawab semua soalan. Semua jawapan perlu ditulis di ruang yang disediakan di bawah ini:**

*Agihan markah bagi soalan diberikan di sudut di sebelah kanan soalan berkenaan.*

1. Lazimnya pentakrifan periklanan merangkumi enam ciri utama iaitu (a) komunikasi yang berbentuk 'non-personal', (b) yang dibiayai, (c) oleh sebuah penaja (d) bertujuan memujuk atau mempengaruhi, (e) sekumpulan audien menerusi, (g) media massa. Apakah rasionalnya maka keenam ciri ini dipilih. Huraikan?

(5 markah)

2. Periklanan adalah satu proses yang kompleks yang mempunyai idea dan mesej yang berbeza untuk audien yang berbeza. Secara ringkas huraikan klasifikasi periklanan berikut:

(a) Periklanan Jenama (*Brand advertising*).

No. Angka Giliran: \_\_\_\_\_

- (b) Periklanan Politik (*Political advertising*)
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- (c) Periklanan Panduan Telefon (*Directory advertising*)
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- (d) Periklanan Respon Langsung (*Direct-response advertising*)
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- (e) Periklanan Perkhidmatan Publik (*Public service advertising*)

(10 markah)

3. Nyatakan empat fungsi utama periklanan?

(i)

(ii)

(iii)

(iv)

(5 markah)

...3/-