
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2003/2004

Februari / Mac 2004

YBP 223 – Periklanan

Masa : 2 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab mana-mana **TIGA [3]** soalan. Jika calon menjawab lebih daripada tiga soalan hanya tiga soalan pertama mengikut susunan dalam skrip jawapan akan diberi markah.

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. Apakah yang dimaksudkan dengan strategi? Apakah pertimbangan utama di dalam strategi periklanan? Jelaskan elemen utama rancangan periklanan.
2. Bincangkan [2] teori/model periklanan yang anda ketahui. Sejauhmanakah model atau teori tersebut memperihalkan proses dan kesan periklanan terhadap pengguna?
3. Bagaimanakah pemasaran mempengaruhi perancangan media? Berikan contoh yang bersesuaian. Huraikan perbezaan di antara perancangan media dan pembelian media.
4. Malaysia memerlukan satu Dasar Periklanan Negara? Kenapa? Bincangkan dengan mengambil kira situasi semasa dan pengaruh teknologi baru.
5. Bincangkan masalah dan cabaran jenama tempatan di dalam konteks globalisasi. Berikan contoh yang relevan.