

---

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Akhir, Semester Kedua  
Sidang Akademik 2002/2003

Februari / Mac 2003

**YKA/YKT 102 – PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA**

Masa : 3 jam

---

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **SATU [1]** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab soalan **SATU [1]** dan **DUA [2]** soalan lain.

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. Hurai, dengan contoh, konsep-konsep berikut:-
  - a) Gangguan dan tapisan.
  - b) Kawalan "allocative" dan "operational".
  - c) Struktur pasaran saingan sempurna, separa sempurna, monopoli dan oligopoli.
  - d) Penentuan teknologi (technological determinism) dan penentuan budaya (cultural determinism).
2. Penerbitan bahan media tidak dibuat secara sewenang-wenangnya oleh kakitangan organisasi media. Bincangkan faktor-faktor yang boleh mempengaruhi penghasilan bahan media tersebut.
3. Media cetak mengalami penyusutan pembaca dengan adanya internet. Adakah anda bersetuju dengan kenyataan ini? Mengapa?
4. Industri radio mendapat persaingan hebat daripada industri televisyen. Mengapa? Bagaimanakah industri radio boleh mengekalkan audiensnya?
5. Bagaimanakah perhubungan awam berbeza daripada periklanan?