
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Institut ASTIN

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2001/2002

Februari/Mac 2002

Program Ijazah Luaran
Sarjana Muda Pengurusan (Kepujian)

YKA/YKT 102 – PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA

Masa : 3 jam

Arahan Kepada Calon:

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **TIGA (3)** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab **Soalan No. 1** dan **dua** soalan lain.

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. Tuliskan nota-nota ringkas tentang konsep-konsep berikut:
 - a. komunikasi interpersonal dan komunikasi massa
 - b. pengampang (*gatekeepers*) dan penguatkuasa (*regulators*)
 - c. pemilikan sah dan pemilikan ekonomi
 - d. oligopoli dan monopoli
 - e. khalayak massa dan khalayak pasaran

2. Huraikan faktor-faktor yang membezakan organisasi media daripada organisasi pembuatan lain.

3. Bincangkan empat fungsi komunikasi massa kepada masyarakat.

4. Bincangkan cabaran-cabaran yang dihadapi oleh industri radio tanahair dan huraikan usaha-usaha menangani cabaran-cabaran tersebut.

5. Perhubungan awam dan periklanan melibatkan aktiviti-aktiviti komunikasi yang sama. Nilai kenyataan ini.

6. Berdasarkan laporan kajian berikut, *Mastika* memperoleh edaran tertinggi berbanding majalah tempatan lain. Mengapakah ini berlaku?

10 Majalah Terlaris Malaysia, 2000		
Tajuk	Edaran**	Pembacaan (%)
<i>Mastika</i> (Bahasa Melayu)	264,603	1
<i>Mangga</i> (Bahasa Melayu)	218,026	
<i>Utusan Radio dan TV</i> (Bahasa Melayu)	107,349	3
<i>Majalah Wanita</i> (Bahasa Melayu)	64,491	6
<i>Jelita</i> (Bahasa Melayu)	50,657	4
<i>Feminine</i> (Bahasa Cina)	46,303	
<i>Galaxy</i> (Bahasa Inggeris)	42,883	
<i>Cleo Malaysia</i> (Bahasa Inggeris)	40,532	
<i>Anjung Seri</i> (Bahasa Melayu)	38,228	
<i>Fu Ni</i> (Bahasa Cina)	37,982	
<p>* Populasi= 13,985,089 (ppl 15+); Pembacaan berdasarkan perangkaan 1998;</p> <p>**Edaran berdasarkan data 1999</p> <p>Sumber: Pelbagai termasuk <u>Audit Bureau of Circulations Malaysia</u> dan <u>AC Nielsen, Hong Kong</u></p>		