

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang Akademik 1999/2000

September 1999

YBP 225 – Perancangan Media

Masa: 3 jam

ARAHAN KEPADA CALON:

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi 2 muka surat bercetak dan 6 soalan sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab EMPAT (4) soalan. Semua jawapan mesti ditulis dalam Bahasa Malaysia.

Agihan markah bagi soalan diberikan di sudut sebelah kanan soalan berkenaan.

1. Bagaimana rancangan pemasaran mempengaruhi perancangan media? Bincangkan.
(100 markah)

2. Apakah dua langkah pertama di dalam perancangan media? Bincangkan
(100 markah)

3. Apakah enam bentuk asas jadual media? Terangkan dengan jelas bagaimana setiap satu daripadanya digunakan?
(100 markah)

4. Jika anda sedang menyediakan iklan untuk seorang peruncit, adakah anda mengesyorkan penggunaan periklanan akhbar? Mengapa begitu? Atau mengapa tidak?
(100 markah)

...2/-

5. Apakah kelebihan periklanan televisyen bagi produk `convenience goods'? Berikan contoh.

(100 markah)

6. Bincangkan kempen komunikasi pemasaran yang anda ketahui dari sudut perancangan dan pemilihan media?

(100 markah)

-oooOooo