

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang Akademik 1999/2000

September 1999

**YBP 223 – Periklanan**

Masa: 2 jam

---

**ARAHAN KEPADA CALON:**

*Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi 2 muka surat bercetak dan 5 soalan sebelum anda memulakan peperiksaan ini.*

**Jawab TIGA (3) soalan. Semua jawapan mesti ditulis dalam Bahasa Malaysia.**

*Agihan markah bagi soalan diberikan di sudut sebelah kanan soalan berkenaan.*

1. 'Pengiklanan berkesan sebagai salah satu cara bagi pengusaha memberi maklumat kepada pengguna tentang barangan keluarannya', (Mohamad Md Yusoff, ms. 3, 1999). Bincangkan kenyataan di atas berdasarkan peranan yang dimainkan oleh pengiklanan di dalam kehidupan seharian seorang pengguna.

(100 markah)

2. Bagaimana anda mengiklankan sebungkus ubat gigi di setiap peringkat kitaran hidup barangan?

(100 markah)

3. Apakah yang dimaksudkan dengan strategi? Apakah pertimbangan utama di dalam strategi periklanan? Jelaskan elemen utama rancangan periklanan.

(100 markah)

4. 'Pengiklanan sebagai sebahagian daripada elemen media massa perlulah memainkan peranan yang penting di dalam usaha membina kebudayaan nasional Malaysia' (Mohamad Md Yusoff, ms. 24, 1999). Bincangkan kenyataan di atas.

(100 markah)

5. "*Global media*" merupakan satu 'mitos' di dalam kempen periklanan antarabangsa. Setujukah anda? Bincangkan.

(100 markah)

-oooOooo-