

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua  
Sidang 1996/97

April 1997

ATW241 - PRINSIP PEMASARAN

Masa: [3 jam]

---

**ARAHAN**

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan.

Jawab **EMPAT (4)** soalan sahaja. Soalan 1 dan 2 adalah **WAJIB**. Pilih **DUA (2)** soalan.

Soalan 1 - WAJIB

Andaikan anda seorang Pengurus Jenama di Lever Brothers (M) Berhad. Anda mendapati prestasi produk jenama *Impulse* di dalam pasaran adalah tidak menggalakkan. Bincangkan aspek-aspek pembaharuan yang boleh anda ambil untuk memperbaiki kedudukan produk dan langkah-langkah penting yang perlu anda lalui bagi menghasilkan produk baru.

[25 markah]

Soalan 2 - WAJIB

DRB Hicom dan Renong Berhad adalah dua daripada syarikat-syarikat Malaysia yang telah meneroka pasaran global. Bincangkan isu pemasaran yang perlu ditangani oleh kedua-dua syarikat untuk mencapai kejayaan diperingkat antarabangsa.

[25 markah]

...2/-

Pilih dan jawab DUA (2) soalan sahaja.

Soalan 3

Gelagat pengguna adalah hasil daripada interaksi di antara pengguna dan faktor persekitaran luaran. Bincangkan pernyataan ini.

[25 markah]

Soalan 4

- (a) Huraikan kepentingan saluran pengedaran?
- (b) Bincangkan 3 strategi saluran pengedaran dan faktor-faktor yang mempunyai kesan terhadap pembentukan strategi-strategi ini ?

[25 markah]

Soalan 5

Bincangkan teori motivasi Maslow? Apakah implikasinya terhadap proses pemasaran.

[25 markah]

---ooo000ooo---